附件3

“青创北京”2024年 “挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“揭榜挂帅”专项赛须知

拟在“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛主框架下引入“揭榜挂帅”机制，举办“青振京郊”乡村振兴专项赛、“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛、“青智未来”新质生产力专项赛、“青绘京彩”文旅创意专项赛，现将有关事宜通知如下。

一、办赛理念

本届竞赛采取“政企发榜、竞争揭榜、开榜签约”的方式，面向各级政府、企事业单位、行业协会等公开征集榜单，在最大范围内征集和优选学生创业团队，由团队根据榜单要求与出题单位具体情况，提出具有可行性的创业计划方案，从而为“出榜者”与“揭榜者”搭建沟通交流、双向选择的平台，架构起政企校产学研深度融合的桥梁。

二、赛事内容

**（1）“青振京郊”乡村振兴专项赛：**落实市委“百村示范、千村振兴”工程部署，为解决北京“三农”发展的实际问题，聚焦城乡统筹、融合发展，结合科技强农、绿色发展。

**（2）“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛：**围绕京津冀智慧城市治理、一体化交通网络、生态环境建设、产业协同发展等重点领域，结合疏解北京非首都功能、推动基本公共服务共建共享等主题。

**（3）“青智未来”新质生产力专项赛：**围绕新能源、新材料、先进制造、人工智能等战略性新兴产业，面向我国经济高质量发展、民生改善等重点领域的迫切需要，聚焦解决“卡脖子”技术难题和推动“高精尖”产业发展。

**（4）“青绘京彩”文旅创意专项赛：**立足激发文化与旅游产业创新创造活力，推进文化自信自强，鼓励首都学子根据发榜单位提出的需求，深入挖掘文化、旅游资源与价值，运用现代设计理念和科技手段，设计开发文化创意类产品或针对旅游产业发展提出具有可行性的创业计划方案。

三、参赛对象

**普通高校学生：**2024年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类普通高等学校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）可参加。硕博连读生、直接攻读博士生若在2024年6月1日前未通过博士资格考试的，可以按硕士研究生学历申报作品；没有实行资格考试制度的学校，前两年可以按硕士研究生学历申报作品；本硕博连读生，按照四年、二年分别对应本、硕申报。博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不作项目负责人）、且人数不超过团队成员数量的30%。

**注：参赛对象以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过10人，指导教师不超过3名，每个学校选送参加专项赛的作品不受限制，可以跨专业、跨校、跨地域组队，各成员须事先协商明确项目的申报单位（每件作品仅由1所高校推报）。**

四、赛事进度安排

**（一）征榜**

1月—3月，面向各级政府、企事业单位、行业协会等广泛征集选题（数量不限）。出题方根据实际需求向组委会提交选题，组委会综合专家意见进行严格评估，择优确定比赛榜单。

**（二）发榜**

4月，组委会公布竞赛榜单，面向首都高校学生广发“英雄帖”。各高校“挑战杯”竞赛组织协调机构广泛宣传、组织发动，鼓励学生团队参与揭榜答题。

**（三）竞榜**

4月—5月上旬，参赛团队根据发榜单位要求，制定创业计划方案等内容。各高校竞赛组织协调机构要积极组织学生参赛，安排有关教师给予指导，为参赛团队提供保障，于**2024年5月9日前**完成作品资格审查，并报送系统。

**注：所有作品需做好匿名处理工作，保证作品和附加材料中不能出现如作者姓名、指导教师姓名、所在学校名称及相关标志性景色、logo等信息。**

**（四）评榜**

5月中旬—5月下旬，组委会组织相关领域专家和出题方共同开展评选，评选出本届竞赛铜奖和银奖，并公布入围终评答辩的作品名单。

**（五）挂帅**

5月下旬—6月上旬，组织专家评审委员会通过线下现场答辩，评选出金奖作品。在金奖团队中，由出题方选出一个“擂主”团队进行签约挂帅，开展后期落地孵化，在“竞榜书”和出题方要求的基础上解决实际问题。

五、时间安排

竞赛作品提交截止日期为2024年5月9日，竞赛作品申报系统将于申报截止时间前两周左右开放，待系统开放后直接于申报系统填报信息参赛。

六、其他

答疑QQ群：690871814（后续有关通知将在群里发布，拟申报项目负责人务必加群）

附件：

3-1.“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“青振京郊”乡村振兴专项赛项目需求榜单

3-2.“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛项目需求榜单

3-3.“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“青智未来”新质生产力专项赛项目需求榜单

3-4.“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“青绘京彩”文旅创意专项赛项目需求榜单

附件3-1

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 选 题 | 出题单位 |
| 1 | 探索新形势下田庄沟域党建引领基层发展路径 | 门头沟区雁翅镇人民政府 |
| 2 | “红绿品牌”助力涧沟村乡村振兴 | 门头沟区妙峰山镇团委 |
| 3 | 为冰淇淋萝卜插上翅膀——创新思维赋能首都乡村振兴 | 通州区永乐店镇西槐庄村 |
| 4 | 台湖民宿产业创业项目 | 通州区台湖镇人民政府 |
| 5 | 培育农业品牌 赋能乡村振兴 | 顺义区北务镇人民政府 |
| 6 | 探索乡村多元业态发展 | 昌平区兴寿镇人民政府 |
| 7 | “魏”来新市镇、“善”美新田园——魏善庄镇乡村振兴示范片区品牌化建设及推广 | 大兴区魏善庄镇团委 |
| 8 | 农文旅融合发展打造乡村振兴示范片区 | 怀柔区桥梓镇口头村 |
| 9 | 农业中关村助力乡村振兴，打造农科第一镇 | 平谷区峪口镇人民政府 |
| 10 | 助推南独乐河镇南山村“百千工程”示范村建设 | 平谷区南独乐河镇人民政府 |
| 11 | 延庆区井庄镇窑湾村音乐森林艺术品策划 | 延庆区井庄镇窑湾村 |
| 12 | “红色山乡，醉美香谷”——沙门村试点乡村振兴方案研究 | 延庆区大庄科乡沙门村 |
| 13 | 基于物联网传感器融合技术的智慧农业大棚种植环境监测关键技术 | 北京竞业达数码科技股份有限公司 |
| 14 | “艾草飘香”产品开发设计项目 | 北京兴礼平康农产品产销专业合作社 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-01

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 门头沟区雁翅镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市门头沟区雁翅镇人民政府 | | |
| 单位简介 | 雁翅镇，地处门头沟区中部山区，东邻妙峰山镇和王平镇，南接大台街道，西与斋堂镇相连，北与昌平区老峪沟和河北省怀来县接壤，镇域面积263.2平方千米。1958年，成立青白口人民公社。1984年，公社改乡。1994年，原大村、田庄2乡合并为雁翅镇，现自然分布为“河路、大村、田庄”三条沟域。镇域内群山巍峨，永定河蜿蜒33公里，是自然生态保持最完好的地区。  受海河“23·7”流域性特大洪水影响，雁翅镇田庄沟受灾严重，公路、水井、房屋等基础设施损毁严重。 | | |
| 联系人 | 王老师 | 联系方式 | 18811753093 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 探索新形势下田庄沟域党建引领基层发展路径 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 雁翅镇历史悠久、革命传统深厚，人文历史、旅游资源别具魅力。田庄沟苇子水村、田庄村、松树村、高台村、淤白村、泗家水村6个村居，按照“地域相邻、产业相近、资源相融、发展相促”的原则在2022年成立“田庄沟域党委”，“田庄沟域党委”负责统筹协调沟域内党建工作、乡村治理、项目建设、产业发展、社会稳定等重大事项，制定各类学习、交流、服务活动计划，开展各类区域共建活动，引领推动沟域内各村实现“组团式”发展。  新形势下，田庄沟域党委的发展除了发展上下旅游线路，串联网红打卡地，推出系列美食套餐外，希望高校团队提出可行性适合山区沟域党建引领发展之路。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 带动田庄沟域当地经济增长。 |
| 作品要求 | 提交的作品方案调研报告、ppt展示、模型等形式皆可，不要凭空想象，要更适合山区农村发展。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可提供背景、现有发展情况等基础信息。在2024年4月可组织实际参观一次雁翅镇田庄沟域各村居产业。 |
| 奖励措施 | 无。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-02

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 门头沟区妙峰山镇团委 | | |
| 单位类型 | 乡镇街道 | | |
| 地址 | 北京市门头沟区妙峰山镇涧沟村 | | |
| 单位简介 | 涧沟村位于门头沟区东北部，东与海淀、北与昌平区交界，西临上苇甸，南距樱桃沟村8.25公里。涧沟村是个千年古村，辽代建村，因村址位于妙峰山下东沟、北沟、西河沟这三条山沟的交汇之处，故而村名为“三岔涧”，后于1943年改称为涧沟村，沿用至今。涧沟村现有人口292户，496人。润沟村地域面积11平方公里，涧沟村距市区45公里，民俗旅游资源丰富，闻名遐迩的“金顶妙峰山”就坐落村中。 | | |
| 联系人 | 施老师 | 联系方式 | 16619818020 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | “红绿品牌”助力涧沟村乡村振兴 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 妙峰山主峰海拔1291米，是京城最近的于米高山，也是北京周边最具有文化底蕴的风景名胜区之一。同时，涧沟村还有国家级森林公园，平西情报交通联络站、灵官殿、万亩玫瑰园等多个旅游景点。  为响应镇政府工作要求，坚持红色党建引领绿色发展，努力打造“‘峰’火传承妙峰山”红色党建品牌及“山灵水秀妙峰山”绿色生态品牌，希望高校团队结合涧沟村当地产业基础，因地制宜，提出切实可行的规划建设意见，解决以下问题。  红色品牌方面：  1.“平西情报交通联络站”建站于妙峰山镇涧沟村，属宛平地区与中央社会部联系的一个重要枢纽，在1939年至1949年近10年的时间里，发挥着与“东北抗联”的联络工作，主要发挥接送出入敌占区过往人员、传递情报资料、运送军用物资、物色和派遣情报人员、领导和联系已有情报人员及电讯联络等作用，为抗日战争和解放战争的胜利曾做出重要贡献。2009年4月13日建成对外开放，是北京市第一个以情报战线为主题的展览馆。2012年被评为北京市爱国主义教育基地。2017年4月27日，国家安全部正式为平西情报交通联络站作为国家安全教育基地揭牌，成为北京市唯一一家获此荣誉的红色教育场所。**希望高校团队结合“平西情报联络站纪念馆”打造红色研学旅游精品线路，设计文创产品，扩大文化影响。**  绿色品牌方面：  1.妙峰山地区自古以来就有种植玫瑰的农业传统，因山上昼夜温差大，又地处妙峰山东南坡，光照充足的阳坡、半阳坡面积大，土层深厚肥沃，坡度较缓，非常适合种植玫瑰花，出产的玫瑰具有花朵大、色彩艳丽、产量高、香味浓、出油率高（0.04%-0.05%）等特点。鲜花不仅可以提炼玫瑰油和做医药，还可进入食品、酿酒、饮料加工业，如玫瑰酱、玫瑰饼、玫瑰酒、玫瑰茶。现阶段，玫瑰农产品销售渠道较为单一，市场化经营经验不足。**希望高校团队结合当地玫瑰农产品特点，对玫瑰农产品进行品牌打造，拓展产业销售渠道。**  2.涧沟村内有国家级森林公园，平西情报交通联络站、灵官殿、万亩玫瑰园等多个旅游景点，村中民宿产业较多，但整体民宿产业服务质量水平较低，与现有旅游资源不相匹配。**希望高校团队针对当地民宿产业，提出相应改进意见，推动乡村民宿提质升级。** |
| 预期取得的  经济社会效益 | 挖掘村域资源优势，着力解决上述三个问题，帮助规划涧沟村旅游景区相关产业发展。 |
| 作品要求 | 解决方案须为切实可行的落地方案。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为参赛团队提供涧沟村基本情况及产业资料、现场实践调研等。 |
| 奖励措施 | 1.可为获奖者提供实习实践机会。  2.根据排名情况，为部分优秀获奖团队提供玫瑰农产品礼包、国家级森林公园游玩体验等奖品。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-03

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 通州区永乐店镇西槐庄村 | | |
| 单位类型 | 基层村 | | |
| 地址 | 北京市通州区永乐店镇西槐庄村40号 | | |
| 单位简介 | 中共通州区永乐店镇西槐庄村支部共有6人，包括5名支委（委员）和1名驻村第一书记，服务西槐庄村全体村民。 | | |
| 联系人 | 王老师 | 联系方式 | 18813074387 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 为冰淇淋萝卜插上翅膀——创新思维赋能首都乡村振兴 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 西槐庄村地处通州南部，大运河畔，是一个美丽静谧但略显偏远的平原农业村。村庄临近京津高速和首都环线高速，距北京主城区约40公里，距城市副中心约25公里，距永乐店镇政府4公里。村庄地形以平原为主，村域面积1880亩，其中民居面积380亩、鱼池面积110亩、市政绿化945亩、农田240余亩。村内共232户，常住人口540人。村内有一定产业基础，提质升级发展愿望迫切，但也存在许多现实痛点。  **痛点1：“好萝卜”变不成“香饽饽”**  近年来，村集体组织流转农户闲置耕地50亩，大力发展特色萝卜种植，积累了一定的产业基础。村里种植的特色品种名叫“冰淇淋萝卜”，外表紫皮白心、口感脆甜清爽，吃过的人都倍感惊喜、反复回购，有着很大的市场潜力。此外，萝卜的生产过程有着中国农业大学科技小院的全程指导，全程科学种植、品质很有保障。但是，这样优质的农产品，由于村集体缺乏市场经营的经验，长期依靠政策帮扶进行销售，口碑主要靠熟人熟客口耳相传，产品附加值不高、打不开市场的问题非常突出，处于“酒香也怕巷子深”、难以“出圈”的尴尬状态。  **痛点2：“好客村”变不成“留客村”**  西槐庄村环境干净优美、民居整齐疏朗、村风淳朴大气、村民热情大方，是远近闻名的“好客村”。村里有萝卜大棚、科技小院、鱼池等吸引游客的目的地。过去一年，村里有几千名游客慕名而来，但是由于缺乏配套的餐饮、住宿等业态，以及采摘、体验、教育等活动，游客都是看完即走，人到了消费没到。与此同时，不少村民有吃民宿饭、吃旅游饭的愿望，但是没有成功的先例、不敢冒险创新。  **痛点3：“想干事”变不成“干成事”**  近年来，萝卜种植业的向好发展，给了村庄发展壮大集体产业的信心，村集体也作出了种植多种农产品、开展微店销售、开办共享菜园等尝试。但是，由于缺乏专业知识和经验，以上尝试均收效甚微。村集体尝试在本村内发掘新生力量，但是村内主要劳动力均外出务工，“缺人干事”特别是“缺专业人才干事”的问题非常突出。一边是拥有强烈发展愿望的村集体，另一边是后继乏人的人才队伍，村里的叔叔阿姨们非常着急。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 有效助力西槐庄村农产品品牌打造、市场开发，以及农文旅融合发展，从而带动西槐庄村产业发展和农民增收。 |
| 作品要求 | 1.作品方向方面：参赛团队应坚持创新思维，重点聚焦上述痛点，在此基础上可做适当延展。  2.前期准备方面：参赛团队应进行深入调研，并同村支部和驻村第一书记保持密切沟通，做到脚踏实地。  3.评价标准方面：一方面，将重点关注参赛团队的创意质量。另一方面，将重点考量项目方案的合理性和可行性，提出可行的创业形式或商业模式。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 1.为参赛团队提供西槐庄村基本情况及产业资料、现场实践调研机会、以往相关研究资料材料等。  2.由驻村第一书记对项目方案进行全程指导。 |
| 奖励措施 | 1.成果转化方面，将会把创意好、可落地的方案落地实施，并对有意向进行创业的团队提供支持。  2.激励方面，所有获奖者均可获得方案入选证书、实习实践机会、参观游览奖励，并将根据排名情况，为部分优秀获奖团队提供果蔬大礼包、钓鱼体验活动等奖品。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-04

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 通州区台湖镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 乡镇 | | |
| 地址 | 北京市通州区台湖镇台湖大街156号 | | |
| 单位简介 | 通州区台湖镇人民政府 | | |
| 联系人 | 杨老师 | 联系方式 | 13693527932 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 台湖民宿产业创业项目 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 台湖镇唐大庄村位于台湖镇以北，距离环球影城2公里左右。拥有丰富的历史文化和民俗文化。在镇党委的领导下，唐大庄村依托区位优势，大力打造“民宿村”，发展村集体经济。作为村集体经济发展项目，国家政府的支持力度高消费者以青年消费群体为主，潜在市场广阔顺应这几年流行的“特色民宿”理念，市场前景明晰，后疫情时代，旅游产业正缓慢复苏，市场需求逐渐增加一、落实整体规划，促进区域协调发展，以城带乡，依城富乡，城乡一体二、带动当地经济发展，造福当地百姓，提供乡村收入渠道。促进民宿产业更大程度收容环球影城外溢客源，更能凭借自身品牌特色，吸引独立客源。目前，村内已经建立8家民宿，还有30多家已经完成签约工作，各项工作正在稳步推动中。问题主要聚焦在发展集体产业过程中，村内面对的产业发展方向不明确、产业培育重点不突出，产业尚未形成规模等。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1.促进当地民宿产业发展  2.延续非遗传承，打造特色品牌  3.提供优质生态教育基地及文化内涵  4.促进城乡社会文化互动，实现乡村振兴 |
| 作品要求 | 促进当地产业高质量发展。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为参赛团队可提供参观应用场景、实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料等，配备专门指导人员、推动产教融合等，写明落实时间和落实保障措施。 |
| 奖励措施 | 根据排名情况，为部分优秀获奖团队提供一定奖金，为全部获奖者提供实习实践机会、求职“绿色通道”就业推荐信等。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-05

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 顺义区北务镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市顺义区北务镇府前街1号 | | |
| 单位简介 | 北务镇位于顺义区东南部，镇域面积32平方公里，耕地面积2.12万亩，下辖15个行政村，常住人口1.6万人，与河北省有11公里的交界线，并设有3个进出京检查站。1998年被市政府命名为“京郊蔬菜第一镇”；龙狮舞民间艺术表演具有几十年的发展历史，先后4次被文化部命名为“中国民间艺术之乡”。 | | |
| 联系人 | 魏老师  郭老师 | 联系方式 | 13121887756  15510203166 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 培育农业品牌 赋能乡村振兴 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 北务镇是顺义区重要的设施蔬菜大镇，曾被市政府命名为“京郊蔬菜第一镇”，全镇耕地19134亩，占全镇总面积的39.88%，共有温室、大棚等农业设施7532个，拥有100亩以上农业企业12家，农民合作社11家，其中市级示范社1家，形成了涵盖育苗、种植、采摘、配送、加工等各个环节的农业全产业链。2023年全镇蔬菜产量7.28万吨，约占顺义区蔬菜生产总量的20%。聚焦北务蔬菜产业，以农业品牌建设提升农产品价值，拓宽农产品产销渠道，促进农民增收，赋能乡村振兴。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 围绕北务蔬菜产业，聚焦农产品品牌培育，实施农业品牌发展战略，探索以区域公用品牌、企业品牌、产品品牌等特色农产品品牌为核心的农业品牌矩阵。以品牌聚焦市场，打造北务农业品牌价值新高地。 |
| 作品要求 | 学生团队准备方案时要切合北务镇蔬菜产业发展实际，立足北务镇内产业发展情况，推进农产品品牌建设，为进一步拓宽农产品产销渠道打好基础。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队提供北务镇农业发展情况及相应资料，团队可到北务镇开展实地调查研究，各村支部书记、农业龙头企业负责人可进行全程实地引导、指导。 |
| 奖励措施 | 为获奖者提供到本单位实习实践机会。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-06

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 昌平区兴寿镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 基层镇 | | |
| 地址 | 北京市昌平区兴寿镇昌崔路 | | |
| 单位简介 | 兴寿镇地处昌平区东北部，东与怀柔区桥梓镇、顺义区赵全营镇交界，南与小汤山镇毗邻，西与崔村镇相连，北与延寿镇接壤。镇域面积75.03平方千米，下辖21个行政村，镇政府驻昌平区兴寿镇兴寿村。总人口23490人，其中城镇人口9159人，农业人口14331人。兴寿镇结合自身特点，紧跟首都农业发展步伐，以设施农业建设为重点，积极调整农业产业结构，通过政府引导、农户参与，逐渐形成了以草莓、苹果观光采摘产业为特色的都市型现代农业发展格局，以满足市民购买质优农产品方面的物质需求和观光休闲方面的精神需求。 | | |
| 联系人 | 张老师 | 联系方式 | 15811115837 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 探索乡村多元业态发展 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 农业产业格局逐步优化，农业品牌效应日益显现。兴寿镇围绕打造高品质都市现代农业样板的发展目标，形成了以草莓、苹果为主的林果产业格局。立足兴寿镇传统优势产业，依托镇域内农业产业化龙头企业和规模化果园、农场，深度推进“农业+旅游”融合，依托昌平草莓、兴寿草莓等地标产品，提升一批精品观光采摘、教育科普体验、生态体验和康养体验等特色休闲草莓园，推动产业提质增效、转型发展。一是文旅融合，积极推动红色文化激活红色基因、民族文化与生态旅游结合、养生文化与温泉旅游结合，通过发展乡村旅游推动乡村全面振兴。二是改革创新，创新推出田园综合体等新业态。三是重视人才，要注重引进各领域的优秀人才，助力乡村发展。  兴寿镇立足资源禀赋，举全镇之力推进党建引领“农文旅”融合发展促乡村振兴进程。在北京市“百千工程”的重大机遇下，统筹利用特色草莓产业和教育资源，努力打造“草莓+文化+教育”的首都乡村振兴示范村样板。通过多方合作，探索为“百千工程”示范村提供更多发展路径，助力“百千工程”示范村建设。  结合兴寿镇实际情况，探索乡村多元业态发展方式。针对目前兴寿镇的发展前景所面临的问题提出针对性可实施措施。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1.通过创业计划带来相应的就业机会；  2.促进经济增长；  3.促进创新和进步；  4.培养创业精神和人才；  5.改善社会结构和发展路径。 |
| 作品要求 | 针对题目须出示调研分析报告，通过调研报告的结果提出创业计划书并在兴寿镇五个乡村振兴示范提升村具体实施。实施后有明显成效的方案即为优秀。创业计划书须包括：摘要、创业计划概述、可行性分析报告、具体规划与设计、资金需求、投资方案和回报、风险防范以及相关附件材料等。  方案呈现方式为word、PDF皆可，同时须附调研问卷、参考文献目录。附场景照片3—5张，电子版照片须JPG格式。文件夹名称为“创业计划名称”+团队名称。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队提供指导帮助，如参观应用场景、实践调研、提供可供参考的研究材料等，在参赛期间共提供三次指导机会。同时建议参赛团队前往兴寿镇乡村振兴示范提升村实地工作学习。 |
| 奖励措施 | 在获奖团队中择优进行后期的创业实践，并为团队成员提供深入乡村振兴示范提升村实习实践机会。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-07

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 大兴区魏善庄镇团委 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市大兴区魏善庄镇府前路1号 | | |
| 单位简介 | 大兴区魏善庄镇位于南中轴延长线、大兴国际机场临空经济区板块，地理位置优越，交通条件便利，是新版北京总体规划明确的全市8个“新市镇”之一，镇内文旅资源丰富，汇聚了坦博兴善苑、泓文博雅等多家文化产业园区和钧天坊非物质文化遗产保护基地，已连续举办七届“花绘北京·悦跑大兴”半程马拉松赛事。李家场村位于魏善庄镇东南部，南中轴路与庞安路交汇处，到北京大兴国际机场仅需10分钟，到达市中心仅需30分钟，半壁店、魏庄、张家场3个村分别与李家场村相邻，与京台高速、新机场高速距离较近，整体区位交通优势明显。 | | |
| 联系人 | 李老师 | 联系方式 | 18810339313 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | “魏”来新市镇、“善”美新田园——魏善庄镇乡村振兴示范片区品牌化建设及推广 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 2023年北京市印发《北京市深入学习运用“千万工程”经验高质量打造首都乡村振兴样板的实施方案》，大兴区魏善庄镇获得市农业农村局“百千工程”首批示范片区创建资格，重点建设村庄涉及李家场村、半壁店村、魏庄村、张家场村4个村庄，其中李家场为示范村，半壁店村、魏庄村、张家场村为提升村。项目规划依托李家场村现有食用菌特色产业，打造休闲观光农业园区，串联半壁店村沉浸式民宿体验、魏庄村休闲文化体验、张家场村高端农业体验，完善“吃住行游购娱”综合服务配套，打造“善食、善居、善赏、善享”于一体的多功能服务片区，实现以区域化示范片区带动全镇“三农”发展的远景目标。目前产业项目正在有序推进建设。希望高校团队在新媒体快速发展及文旅市场亮点频出的背景下，针对“魏”来新市镇、“善”美新田园——魏善庄镇乡村振兴示范片区品牌化建设及推广开展研究，打造新大兴新国门高端休闲农业品牌，提升品牌认知度和曝光率，实现快速引流，引爆线上线下市场，带动地区蝶变发展。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 推动特色农产品及示范片区创建品牌化建设，营造全社会共同关注“百千工程”建设的浓厚氛围，进一步拓展创建成效，助力农文旅融合提质增效，开创乡村全面振兴新局面。 |
| 作品要求 | 参赛团队应在广泛调研、数据分析的基础上，完成一份品牌创意书及市场化运营计划书（或实施方案），要求结构完整、内容具体，具有可实施性。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队提供应用场景参观及实践调研机会等。 |
| 奖励措施 | 可为获奖者提供实习实践机会。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-08

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 怀柔区桥梓镇口头村 | | |
| 单位类型 | 基层村 | | |
| 地址 | 北京市怀柔区桥梓镇口头村661号 | | |
| 单位简介 | 全国美丽休闲乡村  北京市先进党支部  首都文明村 | | |
| 联系人 | 卢老师 | 联系方式 | 13811257847 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 农文旅融合发展打造乡村振兴示范片区 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 当前，休闲农业、农村电商、文化创意等新业态不断涌现，带动农民收入增长。科技创新、改革驱动是激活乡村振兴动能潜力、推动农业农村现代化的根本动力。要协同推进科技创新和制度创新，激发农村各类要素潜能和主体活力，为推进乡村全面振兴注入强劲动能。  乡村文化建设能够有效地促进乡风文明，优化乡村文化生态，消解农民的精神贫困。另一方面，加强乡村文化建设能够优化乡村单一的产业结构，利用乡村特色农耕文化、非遗文化传承等优秀文化资源发展文化产业，改变现有乡村支柱产业模式，将广大乡村地区经济效益最大化。  现因口头村旅游资源及支持政策较为丰富，但是缺少宣传的有效渠道，同时也缺少专业性人才，希望专业人才及投资者打破行业壁垒、拓展[产业](http://www.zgxczx.cn/xiangcunzhenxing/chanyezhenxing/)边界，为农村[一、二、三产业](http://www.zgxczx.cn/xiangcunzhenxing/chanyezhenxing/)融合发展探路带路，同时运用村内旅游资源及口碑吸引更多的游客来村内进行游玩及投资，并运用所学知识为口头村产业转型升级，实现高质量发展，打造乡村振兴示范片区建言献策，为[乡村产业](http://www.zgxczx.cn/xiangcunzhenxing/chanyezhenxing/)实现蓬勃发展。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 增加示范片区村集体收入，实现农文旅融合发展 |
| 作品要求 | 广泛的市场调研、认真数据分析，提供独特发展路径，开拓思路带动区域内农文旅全面发展。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可提供技术服务指导，农事实践体验。现场实地场景、实践调研、提供实验条件的相关设备。 |
| 奖励措施 | 获奖团队将根据排名情况不同获得景区门票、实习时间证明、参观学习机会等奖励。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-09

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 平谷区峪口镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市平谷区峪新大街9号 | | |
| 单位简介 | 峪口镇镇域面积 6404.6 公顷，下辖 20个行政村，峪口镇成功创建国家现代农业产业强镇、北京市现代农业产业园、国家现代农业（畜禽种业）产业园。作为农业中关村核心区，主动扛起服务国家高水平农业科技自立自强战略使命，以生态化、数智化、国际化为特征，以“现代种业、生物技术、智慧农业、智能装备、营养健康、食品安全”六大农业高精尖产业为重点，建设一流农业中关村，打造硬核农业中国芯，积极争创“国家农业高新技术产业示范区”，建成体现北京特色、服务首都核心功能、具有全国引领作用及全球影响力的农业科技创新中心。 | | |
| 联系人 | 赵老师 | 联系方式 | 17812131260 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 农业中关村助力乡村振兴，打造农科第一镇 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | “建设一流农业中关村，在乡村振兴和农业农村现代化方面走在前列”是市委市政府赋予平谷区的重要使命。作为农业中关村核心区，峪口镇既是农业中关村建设的主战场、主阵地，又是乡村振兴和农业农村现代化方面走在前列的先锋队、排头兵。峪口镇创新体制机制，依靠科技和改革双轮驱动，激发化学反应，推动“两村”（农业中关村和乡村振兴）联动发展、融合发展，努力走出一条具有首都特点、峪口农科特色的乡村振兴之路，为建设农业强国贡献峪口智慧。希望学生们解决高质量发展基础还不稳固，产业转型升级、三产融合上的短板问题。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 进一步加大我镇青年人才储备和培养力度，为广大高校毕业生等青年群体提供更加充足的见习及创业机会，让更多的大学生走进峪口、了解峪口、体验峪口，为打造高质量农业中关村，转化农业中关村科技应用成果，培育新型职业农民，带领农民共同富裕贡献青春力量，推动我镇农业科技创新，使我镇成为农业高科技、高品质、高附加值发展的沃土。 |
| 作品要求 | 1.作品字数为8000至10000字左右。参赛选手应注重作品的规范性及真实性，严禁抄袭，一经查实将取消选手参赛资格并对其进行通报批评。  2.调研问题要具有现实性、直接性，调研过程和研究方法要具有科学性、系统性，提出的对策建议要具有操作性、建设性。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 本单位提供可供参考的以往相关研究资料材料、提供应用场景、配备专门指导人员。 |
| 奖励措施 | 提供实习实践机会、就业岗位。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-10

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 平谷区南独乐河镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 平谷区南独乐河镇同乐路19号 | | |
| 单位简介 | 南独乐河镇域面积69.54平方公里，下辖13个村，户籍人口约2.3万人，常住人口约1.88万人。辖区以农业产业为主。共有注册型企业1686户，实地经营的工业企业23家，其中规模以上2家。 | | |
| 联系人 | 甄老师 | 联系方式 | 13552564105 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 助推南独乐河镇南山村“百千工程”示范村建设 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 南山村位于平谷区东南部，泃河之南盘山之阴，与天津市蓟州区接壤，是京津冀协同发展的关键节点。为切实做好南独乐河镇南山村乡村振兴示范区创建及示范村产业提升工作，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕要求，结合南山村实际，学习“千万工程”经验，落实“百千工程”责任，重点突出“六个聚焦”，坚持“12345”创建宗旨，全面做好示范创建考核，实现南山村发展5大振兴。  本次“百千工程”示范村建设包括6个子项目：  1.南山村乡村休闲综合体项目：改造基础设施改造以满足建设和环保相关标准，打造集生活服务便利、产业形态丰富、生态环境优美、应急保障能力过硬的新型乡村社区；  2.基础设施改造提升项目：实现生活污水治理覆盖率100%；实现生活垃圾分类处理覆盖率100%；道路照明覆盖率100%；  3.微景观及风貌提升项目：村居风貌提升改造工程1项，对479户村居外立面进行改造，微景观提升工程1项，村庄景观提升工程1项，沿东南路景观带建设工程1项，村内4座公园改造提升，打造农耕文化公园，宣传展示农耕文化，设置农具农产品展示、农事活动体验等区域，让都市人停下脚步“闲身有乐趣，倚杖看农耕”，体验“柴米油盐酱醋茶”朴素乡村生活；  4.生态农业循环经济产业园建设项目：在现有林地、耕地基础上对种植的树种、农作物进行统一规划梳理，在原有核桃种植的基础上丰富种植品种，提升种植品质。同时发展林下种植、养殖业（北京油鸡），建设农产品初加工、深加工工坊提升农产品价值，建设农产品销售存储中心，平时状态促进农产品销售增收急状态时提升食品储备能力；  5.数字化综合保障服务中心建设项目：改造建设南山村休闲文旅服务和村级应急指挥中心329平方米，中心户外场地建设及环境提升工程2000平方米，构建南山村旅游宣传、文化展示、村民文体活动、村务日常管理综合体等；  6.“南山故事汇”红色教育基地项目：改造红色历史展览馆1000平方米、改造红色教育园地500平方米、重走抗战路体验步道 5000米、登山步道8000米、绿化工程10000平方米、防火道路建设工程3000米；故事汇成果汇编、宣传和出版等，发挥先烈和榜样的力量，弘扬伟大建党精神，有效激励广大党员、群众积极参与乡村振兴建设、自觉弘扬革命精神、增强社会的凝聚力和向心力。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 经济效益：撬动社会资本16063.00万元，带动村集体增收不低于50万元，被改造民宿户均租金收入增加3万元  社会效益：带动就业50人，预期吸纳游客约40000人次，打造集生活服务便利、产业形态丰富、生态环境优美、应急保障能力过硬的新型乡村社区 |
| 作品要求 | 作品方案可涉及题目介绍中6个子项目，优劣标准按照与南山村“百千工程”示范村建设贴合度及方案使用运用具体情况判定。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可带领参观应用场景、实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料。 |
| 奖励措施 | 可为获奖团队提供实习实践机会、成果孵化场地。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-11

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 延庆区井庄镇窑湾村 | | |
| 单位类型 | 基层村 | | |
| 地址 | 北京市延庆区井庄镇窑湾村 | | |
| 单位简介 | 窑湾村位于延庆区东南约11.7公里处，毗邻110国道。村辖域面积7.8平方公里，其中耕地1024.8亩，林地6245.2亩。村庄现有村民167户，356人。窑湾村为山区搬迁村，原名青龙湾，是革命根据地，因抗日时期用窑洞储藏军需物品，故改名为窑湾。2019年该村入选第二批国家森林乡村名单。村庄于2019年启动山区搬迁工作，开展花园式新农村建设，进行了多项基础设施改善，包括新建沥青道路、绿化工程、路灯等，2020年初完成建设并实现村民回迁新居。产业发展方面，一是发展精品民宿产业，目前，有富春山居、拾光小筑等四家规范民宿，院落14处，客房60余间。富春山居有接待处一栋，后花园内有窑吧一个，可提供下午茶、酒水、亲子娱乐和举办大型活动；二是建设休闲农业园区，建有富硒产业园，目前有富硒大棚12栋，开发种植富硒黄豆、玉米等农作物135亩，种植黄瓜、西红柿等近10种蔬菜2亩，存栏养殖富硒羊200只、富硒猪400头、富硒鸡350只和富硒鱼1万斤，以及“富硒礼盒”“富硒鸡、富硒养生餐、富硒手把肉”等特色养生美食，各项产品获得国家级农业机构颁发的富硒产品认证证书。2023年入选北京市百千工程示范村创建名单。 | | |
| 联系人 | 林老师 | 联系方式 | 15210945635 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 延庆区井庄镇窑湾村音乐森林艺术品策划 |
| 行业领域 | “百村示范、千村振兴”工程 |
| 题目介绍 | 2023年，北京市印发《北京市深入学习运用“千万工程”经验高质量打造首都乡村振兴样板的实施方案》，作为延庆区文旅融合发展的一张名片，井庄镇“醉美井庄”乡村振兴示范片区创建工作获市级批准。未来，井庄镇将重点以生态窑湾度假组团为核心之一，“组团式”带动周边箭杆岭村、碓臼石村发展建设。目前窑湾村计划依托自身良好的生态优势，围绕“乐语森林”主题，开发建设音乐主题体验建筑群、音乐疗愈、音乐产业孵化建筑群、“山水林田”四大舞台等“森林+音乐”业态，打造北京首个音乐森林主题生态旅游乡村。现需要高校团队结合村庄良好生态基底，在窑湾村主要森林片区，设计以音乐与森林相融合为主题的景观小品、雕塑等艺术品，提升窑湾村乐语森林项目艺术性。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 打造窑湾村“音乐艺术森林”，提升乐语森林项目艺术内涵，形成京郊独特特色的音乐森林旅游网红打卡地，吸引游客前往拍照打卡，提升窑湾村旅游经济收入。 |
| 作品要求 | 作品以设计方案的形式呈现，主要包括以下方面：音乐与森林相融合的文旅景观小品、雕塑、艺术品等 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 窑湾村委会可以为参赛队伍提供参观应用场景、实践调研机会，提供可供参考的以往相关研究资料材料等，并配备专门指导人员，根据优秀成果推动产教融合等。将设计方纳入村级联席会，对项目推进过程中出现的问题由镇级主要领导协调解决。 |
| 奖励措施 | 在获得金奖的团队中选择一个作为“擂主”团队，进行后期创业实践。  同时，可为获奖者提供实习实践机会、就业岗位，并推动方案落地。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-12

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 延庆区大庄科乡沙门村 | | |
| 单位类型 | 基层村 | | |
| 地址 | 北京市延庆区大庄科乡沙门村村民委员会 | | |
| 单位简介 | 沙门村是延庆大庄科乡最小的行政村之一，村两委班子5名，团市委派驻第一书记1名。是“全国文明村镇”“延庆区人居环境整治标杆村”，同时也是大庄科乡“红色后七村”之一，村集体设有三个香草温室大棚，村民掌握育苗、栽培、采摘、提炼等技术，现有高端精油品牌“燕羽山”，是北京科技农业示范基地。 | | |
| 联系人 | 李老师 | 联系方式 | 18510606156 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | “红色山乡，醉美香谷”——沙门村试点乡村振兴方案研究 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | **1.基本情况：**沙门村位于延庆东南18公里，是一个仅有4.8平方公里的小山村。村落地处沟谷台地，四周沟壑纵横，地势起伏较大，植被以果树、荆条、灌丛为主，地下水资源丰富，气候温润和煦，绿水青山，物阜天泽。多年来，在乡党委和乡政府的关怀和村两委不遗余力的艰苦创业下，沙门村被评选为“全国文明村镇”“延庆区人居环境整治标杆村”。  **2.发展优势：（1）红色旅游资源丰富。**沙门属大庄科乡“红色后七村”之一，抗战期间组建了平北第一个农村党支部，并建立平北抗日根据地，适于发展红色旅游。**（2）香草种植产业兴旺。**与北京农学院对接发展香草种植特色产业，现有三个香草温室大棚、精油品牌“燕羽山”。**（3）人居、自然环境优越。**沙门村地处燕羽山下，山色秀丽，杏花满目，遥望古长城，村内有一棵700多年古松，自然环境优美；因常年种植香草，贮存精油，村内四季芬芳；红瓦庭院错落有致，农村人居环境标杆。**（4）特色农产品品质极佳。**村内种植板栗、核桃等，特产为香椿，品质极佳。  **3.发展困境：**（1）优势劳动力不足。人口老龄化，受教育程度低，常住仅38人，最小村民也有49岁；（2）缺少民宿、餐饮等旅游产业承接项目；（3）香草、香椿等产品销路受阻；（4）村内尚无已开发的红色旅游景点。  **4.建议创业方向：**（1）结合现有村内红、绿色资源，运营文旅品牌，打造“美丽沙门”；（2）提高人居幸福指数，丰富村民精神生活，建设“幸福沙门”；（3）破局农产品销路困境，推进“富裕沙门”；（4）推动村内产业升级转型，缔造“兴旺沙门”；（5）其他以“产业兴旺”“生态宜居”“乡风文明”“治理有效”“生活富裕”等为目标的乡村振兴方向均可。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 以延庆大庄科乡沙门村为试点，通过实地调研、方案研究、项目实施等步骤，推动“美丽沙门”“幸福沙门”“富裕沙门”“兴旺沙门”等品牌建设，提出乡村振兴新思路。 |
| 作品要求 | 学生应结合选题情况及团队优势，择一具体创业方向，充分开展实地调研，确保方案的科学性、长期性和可落地性，最终向出题方提供该方向的调研报告、实施方案、创业设想（以上内容任选其一即可）等。展现形式、字数及内容不限。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 1.实践调研期间，出题单位为可为参赛团队提供全天候接待，并配备村两委班子成员，开展指导、座谈、交流活动。视具体情况协调临时住宿、午餐等。  2.方案研究阶段，出题单位可提供线上、线下指导，提供研究资料等。  3.项目实施阶段，对于有意向开展创业实施的团队，出题单位可提供志愿时长、实习证明、资源协调等合理、必要支持。 |
| 奖励措施 | 出题单位可为“擂主”团队提供村内场地作为创业空间，可行性强的项目方案，可申请部分经费提供创业支持。  出题单位可为所有获奖团队提供实践调研、村内志愿服务期间的志愿时长、实习证明等。获奖团队可加入沙门村“青年发展”计划，免费参与沙门村组织的公开活动，参与乡村治理实践、志愿服务活动等。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-13

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京竞业达数码科技股份有限公司（股票代码003005） | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市海淀区银桦路60号院6号楼竞业达大厦 | | |
| 单位简介 | 北京竞业达数码科技股份有限公司，注册资本：14,840万（元），成立于1997年，秉承“科技赋能，数智化助力行业高质量发展”的理念，依托自有核心技术，为智慧教育、智慧轨道和工业物联网行业提供具有自主知识产权、自主品牌的技术、产品和整体解决方案。廿载奋斗，持续创新。竞业达始终以客户需求为导向，深耕行业、贴合场景，在智慧教育领域，聚焦智慧教学与校园、智慧招考、数字职教业务；基于高度协同的核心技术，在智慧轨道领域布局综合视频、综合安防及智能运维业务，为行业客户持续输出高质量产品及服务。数智未来，任重道远。竞业达将积极践行国家数字经济发展战略，构筑面向未来的可持续发展能力，以高质量发展为牵引，构建行业应用生态，赋能行业数字化转型。 | | |
| 联系人 | 向老师 | 联系方式 | 13370179755 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 基于物联网传感器融合技术的智慧农业大棚种植环境监测关键技术 |
| 行业领域 | 信息技术 |
| 题目介绍 | 农业生产一直是人类生活不可或缺的基础产业，然而，传统的农业种植方式面临着一系列问题，如土壤水分管理不准确、病虫害防治不及时、环境温湿度难以控制等。针对这些问题，发展智慧农业技术成为提高农业生产效益和可持续发展的关键。本竞赛题目旨在通过应用多传感器融合技术，实现对大棚种植环境的精确监测，提高农作物的产量和质量，进而推动农业的可持续发展。  本竞赛题目关注的是大棚种植环境监测，旨在通过多传感器融合技术，实现对大棚内各项环境参数的综合监测和数据分析。多传感器融合技术可以同时收集温度、湿度、光照、土壤水分等多个环境参数，并将数据进行整合分析，为农民提供全面准确的环境信息。同时，结合物联网和云计算等技术，将数据实时传输到农业管理平台，为农民提供科学的决策依据。参赛者需要设计和实现一套可靠的监测系统，能够实时地监测大棚内的环境参数，提供准确预测、及时的预警和决策支持。并通过实验验证，评估系统的性能和有效性。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 通过基于物联网传感器融合技术的智慧农业大棚种植环境监测关键技术的研究和应用，预计可以带来以下经济社会效益：   1. 提高农作物产量和质量：通过精确监测大棚种植环境的温度、湿度、光照、土壤水分等参数，农民可以更好地管理和优化种植环境，从而提高农作物的产量和质量。这将直接增加农民的收入，并满足不断增长的农产品市场需求。 2. 节约资源和降低成本：通过实时监测和数据分析，农民可以实施精细化的农业生产管理。例如，根据实时数据调整灌溉、施肥和病虫害防治措施，避免过量使用农药和化肥，减少资源浪费和环境污染。此外，通过预警系统的提前通知，农民能够及时采取行动，避免损失和浪费。   3) 提高农业的可持续性和环境保护：智慧农业大棚种植环境监测技术的应用有助于实现农业的精准化生产和资源的可持续利用。减少农业生产中的浪费和环境污染，促进农业的绿色化发展。这对于保护生物多样性、改善土壤质量、减少土地退化等环境问题具有积极的影响。  总之，基于物联网传感器融合技术的智慧农业大棚种植环境监测关键技术的应用预计将带来的经济效益包括增加农民收入、降低生产成本；社会效益包括提升农民技术水平、创造就业机会；环境效益包括节约资源和降低环境污染，并推动农业可持续发展。 |
| 作品要求 | 学生答题和提交作品方案的具体要求将根据创新设计挑战赛的规定和目标而定：  **选题内容：**本竞赛期望参赛者能够提供一套基于物联网传感器融合技术的智慧农业大棚种植环境监测系统，具备高精度、高稳定性、实时性和可靠性。该系统应能够帮助农民实时掌握大棚内的环境状况，并通过数据分析和预测，提供相应的决策支持，以提高农作物的产量和质量。同时，该系统也应具备可扩展性和可升级性，以适应未来智慧农业发展的需求。  **提交形式和时间：**要求学生以书面报告或者技术方案的形式提交作品。报告或方案应具备清晰的结构和描述，包含问题定义、研究内容、技术方案、实验验证、结果分析等。参赛学生需按照指定的时间节点提交作品，以确保审核和评选的顺利进行。  **技术要求：**作品应体现创新性、科学性和实用性。学生应描述所采用的方法和算法，并解释其独特之处和优势。如果涉及实验验证，应提供详细的实验设计、数据和结果分析。  **评选标准：**评选标准将根据创新设计挑战赛的目标和要求而定。评选标准包括技术创新性、应用潜力、实用性、结果验证和可行性等。此外，还考虑创意展示、口头陈述和问题回答能力等因素。  **优劣标准：**参赛作品将根据评选标准进行综合评估，并确定优胜者。参赛作品应显示出深度和广度的研究思考，技术质量高，创新度强，实用性好。同时，对于可行性实施、应用潜力较高的作品，也将有利于其获得更好的评价。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 比赛将安排说明会和三场培训会，具体会议信息、参会二维码和腾讯会议号会提前一周发布至QQ群中，请参赛学生定期关注QQ群中发布的培训通知。培训时间也可根据大部分学校需求做出适当的调整，参赛学校可联系公司调整培训时间或增加培训场次。  **技术资料参考链接**  学习平台链接：  链接： http://ai.jyd.com.cn  **技术支持**  竞业达技术部QQ号：272947978  技术支持电话：13581984801 |
| 奖励措施 | 竞赛结束后从参赛获奖作品中选取三个左右的优秀案例进行教学转化，并对对应的参赛队伍给予转化奖金奖励。 |

“青振京郊”乡村振兴专项赛

需求榜单-14

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京兴礼平康农产品产销专业合作社 | | |
| 单位类型 | 合作社 | | |
| 地址 | 大兴区礼贤镇平地村 | | |
| 单位简介 | 京兴礼平康农产品产销专业合作社成立于2020年，合作社主要以种植中草药、艾草、蔬菜为主，总占地面积500亩。2022年，合作社成功申报为大兴区中小学社会大课堂资源单位。科普教育基地活动中心分为中草药文化科普棚、中草药手工文创棚、林下中草药实践基地、百亩艾草种植园四大板块。室外面积300亩，室内面积3000平方米，有蒲公英、射干、萱草、丹参、地黄、黄精、玉竹等中草药100余种，药食同源中草药30多种，其中艾草种植100余亩。合作社推出了一系列的艾草衍生产品，并于2023年成功举办了礼贤镇第一届艾草文化节，推动艾草产品、艾灸养生项目的发展。 | | |
| 联系人 | 于老师 | 联系方式 | 13720085816 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | “艾草飘香”产品开发设计项目 |
| 行业领域 | 农村发展 |
| 题目介绍 | 礼贤镇平地村，聚焦林下经济发展，优化艾草等中草药种植，成立北京兴礼平康农产品产销专业合作社，致力于艾草产品深加工，开发艾草文化宣传科普教育活动，促进经济效益和生态效益兼收。2023年被选为北京市乡村振兴提升村，希望高校团队结合村庄艾草产业发展，为合作社提供中草药基地研学规划方案、艾草产品开发及宣传创意策划。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 进一步丰富艾草产品种类，弘扬中医药文化，不断延伸产业链条，实现乡村产业发展兴旺。 |
| 作品要求 | 提供具有可行性的研究报告或规划方案 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队提供实地考察调研机会和专业的指导人员。 |
| 奖励措施 | 可提供实习实践机会、就业岗位。 |

附件3-2

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 选 题 | 出题单位 |
| 1 | 融合多领域城市数据的城市大模型构建 | 北京市西城区城市管理委员会 |
| 2 | 关于科技赋能助力京津冀交界地区基层社会治理能力现代化的路径探索 | 永乐店镇人民政府 |
| 3 | 京津冀检察协作推动生态环境治理 | 北京市密云区人民检察院 |
| 4 | 京津冀地区市民AI出行助手——基于大语言模型的城市MaaS平台 | 交通运输部公路科学研究所 |
| 5 | 智慧政务AI：基于大模型的京津冀政务智能问答系统 | 首都信息发展股份有限公司 |
| 6 | ESG视角下，为京津冀园区打造绿色物业服务平台 | 北京绿投环境社会治理研究院 |
| 7 | 京津冀制造业一体化背景下的汽车智能座舱屏幕3D HMI界面设计 | 北京汽车集团有限公司 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-01

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市西城区城市管理委员会 | | |
| 单位类型 | 区委办局 | | |
| 地址 | 西城区北礼士路12号（西直门地铁站D西南口步行290米） | | |
| 单位简介 | 北京市西城区城市管理委员会将环卫、绿化、供热、供水、排水、燃气、道路等领域负责日常维护作业的单位纳入城市环境建设管理委员会成员单位。将全区的城市管理考核职能划归区城管监督指挥中心，由其负责全区城市管理监督考核及部门履职评价工作。 | | |
| 联系人 | 李老师 | 联系方式 | 17600781012 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 融合多领域城市数据的城市大模型构建 |
| 行业领域 | 智慧城市 |
| 题目介绍 | 近年来，城市发展不平衡导致的“城市病”问题逐步显现，引起了国家的高度重视。当前，京津冀正处在城市病攻坚的重要阶段。在此背景下，建设智慧城市是治理京津冀地区“城市病”的有效途径和必经之路。本赛题以北京为基础城市，旨在构建一个具有因果推理和模拟评估能力的城市大模型，以期在未来推广至京津冀城市群。选手需要通过融合分析诸如交通等不同领域的城市数据，从数据挖掘和根源分析等多个角度诊断“城市病”的成因和影响，为政策制定提供多维度的仿真模拟和评估，从而为京津冀地区城市规划设计提供科学依据，实现数字空间多试错、物理空间少出错，有效防治“城市病”，促进京津城市群的协同高效发展。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 帮助决策者做出更准确、合理的决策，提高决策质量，减少错误决策造成的损失。  通过合理规划城市的土地利用、交通网络等，提高城市的可持续发展能力，减少资源浪费，提高城市的居住质量。  通过优化交通信号灯、调整交通流量分配等措施，减少交通拥堵，提高交通效率，降低能源消耗和排放。  通过促进产业升级、吸引投资等措施，带动城市经济的发展，增加就业机会，提高居民的收入水平。 |
| 作品要求 | 1.作品应该弘扬正确的价值观，体现对家国的深厚情感，并始终遵守伦理规范。  2.作品需要有效地将专业知识和商业知识相融合，以创造商业价值或社会价值。  3.作品应充分展现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，同时突显项目对团队成员创新创业精神、创新意识能力的锻炼和提升作用。  4.作品应展现对创新创业所需知识与技能的熟练掌握和应用，彰显创新创业教育对提升创业者综合能力的效果。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 本单位将安排参赛团队参观相关的应用场景，例如城市规划项目、交通管理中心等，以帮助团队更好地了解实际情况和需求。  本单位将支持参赛团队进行实践调研，包括数据采集、用户调研等。本单位将提供必要的指导和资源，帮助团队设计和执行调研计划，并分析和应用所得数据。  本单位将为参赛团队提供可供参考的城市交通、居民出行、环 境治理等相关数据，以帮助团队深入了解领域知识和技术进展。本单位将提供这些资料材料的获取途径，并在需要时进行解读和讨论。  本单位将为参赛团队提供相关领域的指导人员，他们在智慧城市领域拥有丰富的经验和知识。这些指导人员将与团队合作，提供技术、业务和创新方面的指导，并在项目开发过程中提供必要的支持和建议。  本单位将确保指导帮助的落实时间和具体措施得以落地。本单位将与参赛团队协商确定时间计划，并建立沟通渠道，以保证指导和支持的有效交流。同时，本单位将采取必要的保障措施，确保参赛团队的需求得到妥善解决。 |
| 奖励措施 | 获奖团队可获得以下奖励：  1.提供与相关行业企业的深度合作和创业实践机会，帮助团队将项目转化为实际应用。  2.在宣传推广、培训指导、交流展示、人才招聘、创投对接等方面给予优先扶持。 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-02

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 永乐店镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 乡镇 | | |
| 地址 | 北京市通州区永乐店镇永乐大街9号 | | |
| 单位简介 | 永乐店镇位于通州区东南端，镇域面积105平方公里，下辖38个行政村（其中千人以上村庄21个），与河北廊坊、天津武清交界，接壤廊坊14公里，接壤武清13公里。常住人口4.6万人。设党支部60个，党员2324人。先后获得2021年度北京市接诉即办工作先进集体、北京市农村工作（2017—2021年）先进集体、全国文明村镇、首都文明乡镇、首都平安示范乡镇、首都环境建设样板单位、首都绿化美化先进乡镇、都市型农业先进乡镇、首都森林城镇等荣誉称号。 | | |
| 联系人 | 郭老师 | 联系方式 | 15560120552 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 关于科技赋能助力京津冀交界地区基层社会治理能力现代化的路径探索 |
| 行业领域 | 基层社会治理 数据分析 科技赋能 接诉即办 |
| 题目介绍 | 永乐店镇位于通州区东南端，处京、津、冀三省市交界，东与天津市武清区高村镇、大王古庄镇相接，南与河北省廊坊市广阳区相连，接壤廊坊14公里，接壤武清13公里。在党中央、国务院批复的北京城市副中心控规中，永乐店镇被赋予“新市镇”的崭新定位。永乐店作为京津冀三地的连接要地，是城市副中心拓展区的新型小城镇，也是构筑城乡融合发展格局的关键功能节点。长期以来，永乐店镇始终重视基层社会治理，充分利用接诉即办热线数据，旨在积极破解基层治理手段滞后、治理力量薄弱的关键问题，力争主动、快速解决群众诉求，助力形成高效的社会治理氛围和良好的社会秩序。  但随着城镇化、信息化、农业现代化的深入发展，基层面对的工作对象呈现复杂性和多样性，原有分散的基层力量和资源难以适应基层社会治理出现的新情况，对永乐店镇基层治理提出新的要求和重大挑战。尤其是开展“接诉即办”工作以来，热线服务面临了更加严格的考核要求和竞争压力，亟需从工作理念、管理架构、技术支持等方面进行升级换档。在基层工作治理中，如何继承发扬现有好的经验做法，积极适应新的形势要求，利用科技赋能，加强数据分析应用，便携高效、更好地服务群众，实现在热线服务管理上的新突破是本选题的重点问题。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 为基层社会治理工作面临的难题提出有效性建议和措施，形成高效的社会治理氛围，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。 |
| 作品要求 | 建议形成一套完备的可行性方案。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料等。 |
| 奖励措施 | 为获奖者提供本单位实习实践机会。 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-03

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市密云区人民检察院 | | |
| 单位类型 | 市级机关 | | |
| 地址 | 北京市密云区西大桥路10号 | | |
| 单位简介 | 主要任务是依照宪法和法律的规定，履行法律监督职能，保障国家法律的统一正确实施。 | | |
| 联系人 | 郭老师 | 联系方式 | 13716386795 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 京津冀检察协作推动生态环境治理 |
| 行业领域 | 政法领域 |
| 题目介绍 | 密云区检察院始终深入践行习近平生态文明思想和习近平法治思想，充分发挥公益诉讼检察职能，着力打造具有鲜明密云特色、展现检察特质的生态检察品牌，能动开展生态检察守护密云水库系列工作。为进一步探索京津冀检察机关服务保障保护生态环境的切入点和发力点，拟发布该课题，旨在进一步探索“部门联动、市区协同、京津冀携手”的检察履职助力京津冀生态环境建设的方案样本，梳理总结涉农、涉水、涉林案件的类案特点，积极提供法律服务、有效保护生态环境，探索开展融入式、科技性跟进法律服务新路径。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 该课题不限于上述内容，高校团队可结合专业特长开展例如推进生态检察助力美丽宜居京津冀建设、京津冀农村法治生态建设、京津冀协同检察履职守护密云水库的研究以及提供法律服务等内容。 |
| 作品要求 | 结合所选方向，以分析报告、白皮书、视频等方式完成课题研究，由密云区检察院进行结果验收。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参加团队提供指导帮助等，比如参观应用场景、实践调研、提供相关物资、提供可供参考的研究资料材料等。 |
| 奖励措施 | 具体实习实践机会看完成结果而定。 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-04

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 交通运输部公路科学研究所 | | |
| 单位类型 | 科研机构 | | |
| 地址 | 北京市海淀区西土城路8号 | | |
| 单位简介 | 交通运输部公路科学研究所（以下简称：公路所）成立于1956年，是交通运输部直属的正局级事业单位，是公路交通领域的国家战略科技力量，主要从事公路交通运输领域的科学研究、技术研发、标准规范制修订和科技服务、技术支撑、人才培养等工作。经过60多年的建设和发展，公路所已发展成为集科学研究与产业开发为一体的综合研究机构，拥有综合试验能力位居世界前列的公路交通综合试验场。  长期以来，公路所秉承“求是创新 力臻卓越”院训，肩负“交通强国 科技先锋”使命，以加强“科技引领、自主创新、支撑服务”三个能力建设为着力点，致力于建成基础前沿引领型、应用技术创新型、成果转化高效型、科技智库高端型的“四型”研究院，设有基础研究创新中心、道路研究中心、桥梁隧道研究中心、道路交通安全研究中心等11个科学研究部门；具有车路一体智能交通全国重点实验室、公路材料腐蚀与工程安全国家野外科学观测研究站、公路与桥梁高效养护及安全耐久国家工程研究中心、国家智能交通系统工程技术研究中心、国家环境保护道路交通噪声控制工程技术中心、公路绿色建造与交通安全国际科技合作基地等6个国家级创新平台，道路结构与材料、旧桥检测与加固、公路交通安全、智能交通、公路环保、车辆运行安全等6个交通运输行业重点实验室；建立了公路建养新材料、自动驾驶、基础设施智能制造、综合交通大数据、交通网络安全、建筑信息模型（BIM）、道路养护作业自动化等7个交通运输行业研发中心；“北京大杜社公路长期性能野外科学观测研究站”入选国家野外站择优建设名单，在国内外公路交通科技领域具有重要影响力。全国交通工程设施（公路）标准化技术委员会等8个全国（部）标委会秘书处均设置在公路所。  “十一五”以来，我院完成了国家高速公路联网不停车收费和服务系统、多塔连跨悬索桥结构体系与结构性能研究、封闭和半开放条件下智能车路系统测试评估与示范应用等763项国家、省部级和地方重大科研项目、173项重大科技服务项目及652项标准规范的制修订等工作，获得国家科技进步奖14项、省部级奖特等奖与一等奖9项、社会力量特等奖与一等奖67项，引领和支撑了公路交通运输行业的科学技术发展，发表重要科技论文48篇、著作29部。 | | |
| 联系人 | 刘老师 | 联系方式 | 15001327862 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 京津冀地区市民AI出行助手——基于大语言模型的城市MaaS平台 |
| 行业领域 | 交通运输 |
| 题目介绍 | “出行即服务”（MaaS）是一种新的出行服务理念，是指将不同方式的出行服务，整合进按需出行的一体化出行服务平台中，为出行者量身定制高效、经济、绿色的出行解决方案。本项目旨在开发一个基于大语言模型的京津冀地区市民MaaS出行服务平台，基于京津冀地区城市交通数据，通过人工智能算法并结合出行者的出行需求、交通工具信息以及天气信息，为出行者推荐最高效便捷的出行方式规划服务。平台核心功能与目标包括：  【出行者需求理解】：利用大语言模型，理解出行者的出行需求，例如出行者的最早预期出发时间、预期到达时间、出行预算与偏好等；  【交通信息采集】：采用网络爬虫等方式，实时获取当前路网拥堵状态、列车时刻表、航班信息、目的地天气等内容，形成交通信息数据库；  【出行建议生成】：根据出行者的需求、当前时刻的交通信息，估算出行方案所需时间，通过大语言模型为出行者推荐并生成时间最短、价格最低且最契合出行者需求的完整出行方案。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1、降低出行者出行规划的时间成本，提供更高质量的交通运输服务；  2、推动综合交通运输一体化转型，为综合交通枢纽构建与京津冀交通一体化提供数字化和智能化支持。 |
| 作品要求 | 1、技术实现的准确性和创新性（40%）：技术成果是否满足题目要求，是否具备足够的创新性；  作品应最终完成一个基于大语言模型的MaaS平台Demo研发，平台应支持题目中所要求的功能，能支持生成不少于3种交通方式（包括但不限于：共享单车、网约车、地铁、城际轨道交通、民航、渡轮等）的出行方案，对于一个出发地城市，能生成不少于5个前往目的地城市的出行方案。  2、用户体验和界面设计（20%）：界面是否直观易用，生成结果是否易于理解，用户体验是否良好；  作品应具有一个简洁、易用的用户界面，用户可在界面中直接输入需求，并用明晰、易理解的方式输出结果至用户。  3、实用性和可靠性（20%）：技术成果是否适用于实际场景，是否稳定可靠；  4、测试结果和文档完整性（10%）：是否对技术成果进行了全面的测试，测试文档和用户文档是否详尽清晰；  5、演示效果（10%）：演示Demo是否满足题目要求。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 我单位将为参赛团队提供全方位的指导帮助和支持。以下是我们为参赛团队提供的指导帮助等详细方案：  参观应用场景：我们将安排参赛团队参观交通部公路交通试验场等实验基地，以便他们更好地了解行业现状、发展趋势和应用前景。参观时间初步定于比赛前两个月，具体时间将根据参赛团队的需求和实际情况进行调整。  实践调研：我们将组织参赛团队进行实践调研，深入了解行业内的实际问题和需求。调研对象包括车路一体智能交通全国重点实验室、公路科学数据中心等。调研成果将作为参赛团队作品的创新点和技术依据。调研时间计划在比赛前一个月，具体时间将根据参赛团队的需求和实际情况进行调整。  提供以往相关研究资料：我们将为参赛团队提供项目相关的研究报告和行业资讯等资料，以帮助他们了解行业动态和比赛要求。资料将在比赛报名后的一周内提供。  配备专门指导人员：我们将为参赛团队配备经验丰富的指导老师，为他们提供技术指导、创意指导和策略建议等。指导老师将与参赛团队保持密切沟通，确保作品质量和创新性。  推动产教融合：我们将积极与相关企业、学校和政府部门合作，推动产教融合，为参赛团队提供更多实践机会和资 源。我们将邀请行业专家和企业代表参加比赛评审和讲座活动，为参赛团队提供更多学习机会。 |
| 奖励措施 | 获奖团队将根据排名情况获得2025年度车路一体智能交通全国重点实验室开放课题优先推荐、车路一体智能交通全国重点实验室资源开放共享优先推荐和在实验室实习实践机会。 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-05

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 首都信息发展股份有限公司 | | |
| 单位类型 | 国有控股企业 | | |
| 地址 | 北京市东城区隆福寺街95号隆福大厦5层 | | |
| 单位简介 | 首都信息发展股份有限公司（以下简称：首都信息）成立于1998年1月，注册资本28980.8609万元人民币，是北京市电子政务领域国有骨干企业。公司于2001年在香港联交所创业板挂牌上市，2011年转香港联交所主板上市（HK.1075）。首都信息致力于打造“领先的智慧城市和数据产业运营商”，创新形成“一核、两台、四域”主业务格局，凭借丰富的首都政务信息化服务经验和资源优势，长期为北京市电子政务系统，医疗保险和社保卡系统、住房公积金系统、空气质量监控系统、社区服务信息系统、积分落户信息系统等提供持续、可靠、稳定的信息技术服务；曾承担并完成多项北京市乃至全国重大信息化应用工程建设、运维工作，在北京奥运、APEC峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、全国及北京两会、党的十九大、中非合作论坛北京峰会、北京马拉松赛事、亚洲文明对话大会、世园会、中华人民共和国成立70周年庆祝活动等重大国事活动、重要活动中提供系统保障；积极参与城市副中心行政办公区信息化建设、雄安新区建设和冬奥会筹办，树立了“讲政治、敢担当、信得过”的国有信息技术企业形象。  作为国内知名的智慧城市运营服务商，首都信息是国家规划布局内重点软件企业、高新技术企业，拥有信息系统建设和服务能力优秀级（CS4级）证书、国际软件成熟度最高等级CMMI5级证书、安防工程企业设计施工维护能力（一级）证书、信息技术服务标准ITSS最高级1级认证证书以及云计算服务能力标准符合性证书。拥有由北京市科委认定的北京网络多媒体实验室、北京市物联网技术与系统工程技术研究中心，北京市发改委认定的智慧健康养老产业互联网技术北京市工程实验室，北京市经信局认定的北京市企业技术中心等4个市级重点实验室，以及北京市科委认定的引进高端外国专家国际合作基地、互联网云应用北京市国际科技合作基地2个市属基地。公司亦成立AI（人工智能）实验室、大数据研究中心、区块链研究中心3个前沿技术实验室。  经过二十余年的发展，首都信息已拥有1,800余名员工，6家控股公司、3家参股公司、11家分支机构，业务覆盖政府、医疗、民生、金融等多个领域。先后荣获中国IT服务十大领军企业、中国互联网领军品牌、中国信息化首选服务商、中国（IT服务）十大创新企业，中国（IT）十大诚信品牌、中国云计算创新企业、中国方案商百强企业、中国政府信息化方案案例创新奖、中国IT服务创新单位奖、中国电子政务优秀供应商、北京市科学技术三等奖、港股品牌价值100强、数据智能生态百强、北京市软件和信息服务综合实力百强企业、ITSS成功应用案例奖等诸多奖项与荣誉，成功入选《中国电子政务年鉴》。 | | |
| 联系人 | 陈老师 | 联系方式 | (010)88511155-6508 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 智慧政务AI：基于大模型的京津冀政务智能问答系统 |
| 行业领域 | 信息技术 |
| 题目介绍 | 京津冀协同发展已进入第十个年头，这一重大国家战略下，北京、天津、河北三地通过密切合作，实现了区域发展格局的重塑，推进了产业对接协作，优化了公共资源配置，并显著改善了生态环境。随着人工智能技术的迅速发展，京津冀政务服务正面临数字化转型的新机遇。本项目旨在开发一个基于大模型的智能政务问答系统，以提供更高效、精准和便捷的公共服务。此系统将结合先进的人工智能技术，特别是大型预训练语言模型，为市民提供快速准确的政务信息查询和问题解答服务。系统核心功能与目标包括：  【智能问答处理】： 利用大型语言模型处理自然语言查询，能够理解并准确响应市民关于政策、法规、程序、城市治理、环境治理等方面的询问。  【实时信息更新与学习】： 系统能够实时更新最新的政务信息，并通过持续学习优化答案质量。  【多渠道接入】： 支持多种交互方式，如文字输入、语音识别等，方便市民通过不同的终端和渠道进行查询。  【个性化与智能推荐】： 根据用户的查询历史和偏好提供个性化的信息服务和智能推荐。  【隐私保护和安全】： 严格遵守数据保护法规，确保用户信息的隐私和安全。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1、提高政务服务效率并节省成本：减少人工处理查询的需求，提供24/7的即时响应服务。  2、增强市民满意度：提高对市民诉求的响应速度和处理质量，增加市民对政府服务的满意度和信任；自动回答生成系统能提供更准确、全面的信息，提高市民获取信息的便捷性。  3、推动政务数字化转型： 作为政府数字化转型的重要一环，为未来更广泛的智能化政务服务奠定基础。 |
| 作品要求 | 1、技术实现的准确性和创新性（40%）： 技术方案是否准确、高效，是否有创新元素。  2、用户体验和界面设计（20%）： 界面是否直观易用，用户体验是否良好。  3、实用性和可靠性（20%）： 方案是否适用于实际场景，是否稳定可靠。  4、测试结果和文档完整性（10%）： 测试是否全面，文档是否详尽清晰。  5、演示效果（10%）： 演示是否清晰，是否有效地传达了项目的价值和成果。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为了确保参赛团队在比赛中取得优异成绩，我们将提供全方位的指导帮助和支持。以下是我们为参赛团队提供的指导帮助等详细方案：  参观应用场景：我们将安排参赛团队参观相关的实际应用场景，以便他们更好地了解行业现状、发展趋势和应用前景。  实践调研：我们将组织参赛团队进行实践调研，深入了解行业内的实际问题和需求。调研对象包括企业、学校和政府部门等。调研成果将作为参赛团队作品的创新点和技术依据。  提供以往相关研究资料：我们将为参赛团队提供往届相关比赛的优秀作品、研究报告和行业资讯等资料，以帮助他们了解行业动态和比赛要求。  配备专门指导人员：我们将为参赛团队配备经验丰富的指导老师，为他们提供技术指导、创意指导和策略建议等。指导老师将与参赛团队保持密切沟通，确保作品质量和创新性。  推动产教融合：我们将积极与相关企业、学校和政府部门合作，推动产教融合，为参赛团队提供更多实践机会和资源。我们将邀请行业专家和企业代表参加比赛评审和讲座活动，为参赛团队提供更多学习机会。 |
| 奖励措施 | 本选题拟定的设奖等次和获奖比例数量如下：  获奖团队将根据排名情况获得单卡A800模型训练算力机时5—30天、实习实践机会，就业岗位推荐和求职“绿色通道”。  对于被选为“擂主”团队的获奖者，将提供以下奖励措施：  获得单卡A800模型训练算力机时3个月；  优先实习实践机会：为“擂主”团队成员提供优先实习实践的机会，帮助他们提升实践能力。  优先就业岗位推荐：为“擂主”团队成员提供优先就业岗位推荐的机会，增加就业机会。  产教融合：将为获奖团队所在高校提供与企业合作的机会，推动产教融合，促进科技成果转化。  专属成果孵化政策：为“擂主”团队提供专属的成果孵化政策，支持他们将获奖项目转化为实际产品和服务。 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-06

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京绿投环境社会治理研究院 | | |
| 单位类型 | 民办非企业 | | |
| 地址 | 北京市通州区观音街2号院1号楼5层502 | | |
| 单位简介 | 2022年，在国家发展和改革委员会和北京市人民政府大力支持下，以国家发展和改革委员会委派中国宏观经济研究院（国家发展和改革委员会宏观经济研究院）、国家发展和改革委员会价格成本调查中心作为双指导单位，北京市通州区人民政府作为主管单位，联合清华大学、中国人民大学、厦门大学、剑桥大学、斯坦福大学、北卡罗来纳大学等高校学者共同发起设立的民办非营利性研究机构——北京ESG研究院。北京ESG研究院践行全球可持续发展理念，以推动中国高质量发展、助力中国式现代化建设研究为己任，并旨在打造国内一流、世界领先的具有中国特色的权威智库。 | | |
| 联系人 | 李老师 | 联系方式 | 18801375446 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | ESG视角下，为京津冀园区打造绿色物业服务平台 |
| 行业领域 | ESG领域、商圈物业服务 |
| 题目介绍 | 1.背景：随着全球可持续发展目标的提出，ESG的重要性在企业和社会中日益凸显。物业服务在城市化进程中扮演着重要的角色，其可持续发展与ESG理念的结合对于推动绿色、低碳、可持续的城市发展至关重要。  2.需求：以ESG视角为引导，为京津冀园区建立一个绿色物业服务平台，满足以下需求：  （1）有效管理能源使用，促进垃圾分类和可回收物品回收，实现循环经济。  （2）提供商圈附近人群参与的机会，增强社区凝聚力。  （3）确保平台的透明度和负责任的治理机制。制定并执行可持续发展战略，确保业务长期发展。  （4）数字化管理系统：利用物联网技术，实时监测建筑物的能源使用情况。开发APP或平台，便于商圈附近人群参与垃圾分类和公共事务投票。  （5）商圈互动平台：建立在线社区，鼓励商圈内的企业人群分享绿色生活方式和资源共享。提供线上线下活动，增进社区成员之间的交流。  3.注意事项：鼓励参赛学生结合自身专业特长，如计算机科学、环境科学、社会学等，明确自身强项与实力，通过解决实际问题达到可持续发展的目标。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 通过实时监测和智能化管理建筑物的能源使用，平台可以帮助物业降低能源成本，提高能源利用效率。优化垃圾分类与回收流程，降低废物处理成本，实现资源循环利用，有望减少废弃物处理的经济负担。  通过切实推动ESG理念，绿色物业服务平台有望为社区实现可持续发展目标，包括减少碳足迹、提升社会公平性等方面的目标。 |
| 作品要求 | 1.选题要求：选择题材应当与ESG、物业领域相关。  2.形式要求：作品可以采用论文、实验报告、设计方案等形式。文字叙述应当清晰明了，图表、表格等附加材料应当精确清晰。  3.提交要求：作品需以电子文档的形式提交，接受常见格式如PDF或Word。图片或其他附加材料应当以高分辨率格式提交。  4.字数要求：论文或报告字数限制在5000字之间。  超出字数范围的部分将不被评审。  5.评选标准：  内容深度：报告内容应深入挖掘选题，包含有实质性的内容，不仅限于表面描述。  创意独特性：评估作品中的创新思维和独特见解。  方法与技巧：对于设计类型的内容，评估使用的方法和技术的合理性与准确性。  结论与展望：评估结论是否得当，对未来研究或应用的展望是否合理。  6.优劣标准：作品中存在明显论据支持，结构合理，逻辑清晰者将被视为优秀。创意独特，对于复杂问题提供新的解决思路者将被视为优秀。  对于实验或设计类作品，实施方法科学、数据准确的将被视为优秀。文字表达流畅、语言规范、图表清晰的作品将被视为优秀。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 北京绿投环境社会治理研究院可以为参赛团队提供参观应用场景、实践调研，提供可供参考的以往相关研究资料，推动产教融合。 |
| 奖励措施 | 为部分优秀获奖团队提供线下实习工作机会，并由研究院出具实习证明。 |

“青协发展”京津冀区域协同发展专项赛

需求榜单-07

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京汽车集团有限公司 | | |
| 单位类型 | 国有企业 | | |
| 地址 | 北京市顺义区双河大街99号 | | |
| 单位简介 | 北京汽车集团有限公司是中国汽车行业的骨干企业，成立于1958年，总部位于北京。现已发展成长为年营业收入5000亿元左右、连续11年入围世界500强的大型企业集团，建立起涵盖整车及零部件研发制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资等业务的完整产业链，具有“汽车产品品种全、新能源汽车市场保有量名列前茅”的鲜明特点。  北汽集团现聚焦整车、零部件、服务贸易三大主营业务，旗下拥有自主乘用车——ARCFOX极狐、BEIJING、北京；自主商用车——北汽福田、昌河汽车；合资品牌——北京奔驰、福建奔驰、北京现代、福田戴姆勒，产品累计销量突破3100万辆，销往全球110个国家和地区。 | | |
| 联系人 | 笪老师 | 联系方式 | 18611131074 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 京津冀制造业一体化背景下的汽车智能座舱屏幕3D HMI界面设计 |
| 行业领域 | 工业设计、艺术设计、车辆工程、机械工程、心理学等相关专业 |
| 题目介绍 | 从消费类智能电子产品到智能汽车，在当今车企座舱内屏幕的开发设计中，无论是新势力还是传统车企，已经把3D HMI显示技术作为一种设计趋势，它不仅为智能汽车提供直观、逼真的视觉效果，同时也提供了新型、良好的交互体验，为智能座舱内的交互设计拓宽了设计提升空间。  在京津冀协同发展的背景下，北汽集团本着致力于“以用户为中心，打造一流的用户体验”的宗旨，设计体现具有北汽品牌特色的差异化3D HMI产品，跳出设计束缚，以智能座舱、第三空间为理念，满足不同的消费人群，不同的交互主体，多种多样的需求，同时以AI大模型作为技术驱动，通过强大的用户意图分析能力，实现智能主动交互与3D HMI视觉效果的完美融合，多维度提升智能座舱交互体验，紧跟智能化加速发展的时代步伐，不断提高京津冀地区新能源智能网联汽车的发展水平。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 通过对用车场景的研究，依托AI大模型的技术支持，设计出适配各场景的3D HMI显示和交互方案，给消费者提供智能、生动的感知体验，力争实现“我有他无”的构想，把握和指导3D HMI技术趋势，指导交互体验的设计开发。 |
| 作品要求 | 结合当前智能座舱3D HMI技术发展情况和趋势，分析主流车企3D HMI的显示方案，完成差异性的设计方案。  充分考虑用车场景，分析驻车、行车之间交互体验差异，呈现各场景下3D HMI显示效果，视觉元素，镜头转场，操作需求等交互设计，将场景与3D融合关联，提升消费者感知体验，进而提升产品价值。  充分参考和借鉴手机、平板等电子产品的3D HMI设计，设计上有创新，操作逻辑和交互策略上保持一致。  在3D HMI场景化设计的同时，兼顾和拓展多模交互的设计可行性，即以3D HMI为主，辅以音效、灯光等感知元素，多维度展示和提升座舱交互体验。  作品要求：  本工作涉及交叉学科，需要不同专业的成员组成跨专业团队，专业范围需包括工业设计、艺术设计、车辆工程、心理学、统计学等。  完成作品的过程需包括对标、数据分析、设计等环节。  作品应包括设计方案、PRD文档及交互脚本。  设计工具可使用包括但不限于：CG软件，3D渲染引擎，可视化编程软件或视频短片等，配合展示设计成果。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队提供北汽车型3D HMI界面需要展示的功能及迁移逻辑等；  可为参赛团队成员提供线上答疑解惑。 |
| 奖励措施 | 获奖成员可优先获得在校期间实习机会；  获奖成员毕业后可优先获得就业机会。 |

附件3-3

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 选 题 | 出题单位 |
| 1 | 三维世界通用具身智能体的应用探索 | 北京通用人工智能研究院 |
| 2 | 集成光频梳激光雷达技术探索 | 北京遥测技术研究所 |
| 3 | 基于生成式AI的金融量化投资与风险管理解决方案 | 中关村互联网金融研究院 |
| 4 | AI大模型车载数字人助理 | 北京汽车集团有限公司 |
| 5 | 完全重复使用航班化航天运输系统概念设计 | 北京星河动力航天科技股份有限公司 |
| 6 | 鸿蒙原生应用静态代码分析框架 | 华为技术有限公司 |
| 7 | 基于AI大模型的PET图像智能诊断一体化解决方案 | 赛诺联合医疗科技（北京）有限公司 |
| 8 | 右心室流出道流场构型对复杂先心病治疗植入器械的影响评估 | 北京佰仁医疗科技股份有限公司 |
| 9 | 基于区块链技术的绿色能源金属来源的可追溯与认证机制 | 九一金融信息服务（北京）有限公司 |
| 10 | 基于大语言模型（LLM）与生成式人工智能的企业绿色专利技术支持系统 | 北京吉比信科技有限公司 |
| 11 | 智能网联汽车安全监测与防护系统 | 国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司 |
| 12 | 基于高通量测序和特征基因表达谱的重症传染病中药筛选与分析 | 百洋医药集团有限公司 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-01

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京通用人工智能研究院 | | |
| 单位类型 | 民办非企业单位 | | |
| 地址 | 北京市海淀区颐和园路2号未来科技大厦东裙楼 | | |
| 单位简介 | 北京通用人工智能研究院（Beijing Institute for General Artificial Intelligence，简称BIGAI）是在北京市委市政府的指导和支持下，由北京市科委推动成立的非营利性世界一流新型研发机构。在北京市、科技部、教育部共同扶持下，与北京大学、清华大学等优势单位开展广泛合作，共同致力于在通用人工智能领域开展战略性、前瞻性、基础性科技创新，聚力打造具备人类核心认知能力的通用智能体，是建设北京国际科创中心的一支重要力量。 | | |
| 联系人 | 刘老师 | 联系方式 | 16600031170 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 三维世界通用具身智能体的应用探索 |
| 行业领域 | 人工智能 |
| 题目介绍 | 近日北京通用人工智能研究院提出了首个精通3D任务的具身智能体LEO（https://embodied-generalist.github.io/）。智能体LEO（狮子座）以大语言模型为基础，具备强大的三维场景感知能力，以及优异的视觉－语言－动作能力，可以完成感知、定位、推理、规划和动作执行等具身任务，为家庭陪伴机器人、家政服务机器人等新兴产业提供了智能算法基础。本课题诚邀优秀学子以具身智能体LEO为基础，设计、开发其实际落地的应用，挖掘具身智能的产业潜能。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 机器人走进千家万户、提高百姓生活质量是科技从业者长久以来的梦想，而实现这一梦想的主要瓶颈之一在于家庭场景纷乱复杂，涉及的识别、检测、描述、定位、操作等任务难度极大。具身智能体LEO在这些难题上已经取得了重要的突破，有了一些实际应用的潜力。我们预期学生提交的作品可以初步实现一个能够理解真实场景的智能产品，并能在专项赛结束后进一步发展成为能够切实提高百姓生活质量、具有实际商业价值的产品。 |
| 作品要求 | 学生提交的作品内容应为基于具身智能体LEO设计开发的应用程序，其具体呈现形式包括但不限于智能手机应用、计算机应用程序、微信小程序、机器人等。对于特别复杂的设计，可以仅实现其核心功能并辅以其余功能的设计和论证文档。我们将根据提交作品的完整性、新颖性、实用性、商业价值四个维度对参选作品评奖。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 通研院将为参赛团队提供相关的研究资料、LEO的模型参数及样例程序代码，并组织一次两小时的线上集中答疑。 |
| 奖励措施 | 优秀获奖团队成员将获得通研院实习及就业的优先推荐机会。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-02

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京遥测技术研究所 | | |
| 单位类型 | 科研机构 | | |
| 地址 | 北京市海淀区丰滢东路1号院 | | |
| 单位简介 | 北京遥测技术研究所创建于1957年，是新中国首批建立的航天电子信息技术专业研究所。历经六十余年发展，已从最初的单一遥测技术研究所，成长为多专业融合的航天电子信息系统大所。  北京遥测技术研究所以人才为第一资源，不断夯实组织保障能力，形成了由3个技术研发中心、5个事业部、4个直属研究室、1个制造中心、2个产业化子公司构成的技术研究与产品研制组织体系。拥有在职员工2500余人，在聘院士3人，高级职称科技人员600余人，享受政府特殊津贴40余人，集团公司学术技术带头人40余人，航天各专业领域专家组成员超百人，获得全国技术能手、省部级及以上特殊荣誉的技能人才50余人，为北京遥测技术研究所高质量发展提供了强有力的组织与人力资源保障。 | | |
| 联系人 | 林老师  李老师 | 联系方式 | 010-68382308  010-88105688 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 集成光频梳激光雷达技术探索 |
| 行业领域 | 科学仪器 |
| 题目介绍 | 激光雷达作为信息科技产业前沿方向的核心技术，已成为人们获取位置速度信息、感知环境状态的重要手段，在主动遥感探测、大气监测、自动驾驶及虚拟现实等领域有着广泛应用。目前基于集成光频梳技术的集成光子学激光雷达采用高度集成的片上光源、光波导器件和信息采集处理单元已实现近距离高分辨率并行激光探测，具备广泛应用潜力。  集成光频梳技术通过光波导的微腔结构对输入的连续光和脉冲光等进行调制，调控腔内状态谐振产生高相干频域梳状脉冲。集成光频梳技术及其激光雷达应用交叉融合光电子、材料、集成电路等学科知识，发展至今仍有许多有趣的探索方向。一是探索适于激光雷达应用的集成光频梳材料平台。硅、氮化硅、铌酸锂等不同材料平台已展现出各异的表现，兼具产生大能量脉冲和具备高速调制能力的材料平台有待研究。二是探索适于特定应用领域的集成光频梳激光雷达技术架构。针对激光雷达主动遥感探测的国家重大需求，进行研究设计。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1.推进激光雷达技术集成化、小型化发展，更好地服务国家主动遥感探测的重大需求  2.紧扣激光雷达技术学术创新和工程应用交汇点，促进产教融合发展  3.带动硅光子学等集成光电子器件产业发展，响应北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划前沿布局要求 |
| 作品要求 | (1) 评选标准  创新性：作品在解决选题时的独特性和创造性。  实用性：作品的实际应用价值和解决现实问题的能力。  可行性：作品的可行性，包括技术可行性、实施计划的合理性等。  逻辑性：作品解决方案应逻辑清晰、表达明确。  规范性：作品解决方案应符合基本学术规范要求。  团队性：参赛团队成员之间的协作能力。  (2) 作品提报要求  形式：科技学术论文或研究报告，以word版和PPT版呈现。  要求：应包含题目（结合选题和项目自身特点另拟）、团队简介（含成员介绍及分工等）、研究背景、研究内容、技术路线、创新优势、下一步展望以及成果总结等部分。论文报告字数限制在15000字以内。PPT页数不超过40页。  (3) 优劣标准  优秀作品：拥有独特的创意和解决方案，实用性强，技术水平高，论证清晰，团队协作密切。  良好作品：能够解决选定问题，表达清晰，有一定创新点，可行性较高，团队协作较好。  待提升作品：存在一些问题，解决方案尚不够完善，表达和论证需要加强，技术实现有待改进，团队协作欠佳。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 单位将提供研究相关研究资料材料，确保参赛者充分掌握研究背景、需求和应用情况。可为参赛团队成员提供线上答疑解惑。 |
| 奖励措施 | 所有获奖者均可参加本单位实习实践，优先录用并享受人才引进政策相关待遇。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-03

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 中关村互联网金融研究院 | | |
| 单位类型 | 社会组织（民办非企业） | | |
| 地址 | 北京市海淀区高梁桥斜街42号院1号楼4层1-405 | | |
| 单位简介 | 中关村互联网金融研究院是在北京市科委、中关村管委会、北 京市海淀区人民政府等政府部门指导下，于2014年5月经北京市民 政局核准成立，国内首家互联网金融、金融科技研究机构，2018年被评为“中国社会组织评估等级4A级”。  秉承服务金融科技行业发展的宗旨，汇聚了国内金融科技资深 专家学者、前沿技术实践者，着力打造金融科技领域的研究咨询、 技术和场景对接、培训交流、投融资等综合服务平台，助力金融科技行业健康与可持续发展！  先后承接全国政协、工信部、央行金融科技委员会、亚洲金融  合作协会、北京市金融局、北京市网信办、中关村管委会、海淀区  政府、石景山区政府、中国建设银行、中国移动金融科技公司等单  位委托，完成《海淀区建设具有全球影响力的金融科技创新中心五  年发展规划》《中移金科金融科技三年滚动规划支撑服务》等多 项课题和咨询；出版《金融科技十讲》《互联网金融》等专业图书。  发起“番钛客”金融科技双创大赛，举办“中美金融科技论坛”、 “中比金融科技论坛”“中关村金融科技大讲堂”“中关村金融科技论坛暨普惠金融论坛”等活动。 | | |
| 联系人 | 曹老师 | 联系方式 | 13718969634 |

二、 选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 基于生成式AI的金融量化投资与风险管理解决方案 |
| 行业领域 | 金融科技、量化投资、风险管理 |
| 题目介绍 | 生成式AI是一种强大的人工智能技术，它可以通过学习大量的数据样本，自动生成符合特定分布的新数据。在量化投资中，生成式Al可以分析历史市场数据、财务数据、新闻情报等多维信息，并生成预测未来市场走势的模拟数据，通过这种方式帮助投资者发现隐藏的模式和趋势，辅助其进行更精准的投资决策。  基于生成式AI的金融量化投资与风险管理解决方案是一个旨在利用生成式人工智能技术，改进量化投资和风险管理的研究项目。传统的量化投资策略依赖于数学模型和统计分析，但在面对复杂多变的金融市场时其预测准确性和应对能力存在局限性。因此，本项目旨在探索如何结合先进的生成式AI模型和量化金融策略，为投资者提供更准确、可靠的决策支持，以优化投资回报和降低风险。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1.提高投资回报率：通过基于生成式AI的量化投资策略，可以帮助投资者发现低估或高估的投资机会，从而优化投资组合配置，实现更准确的市场预测和交易决策，提高投资组合的回报率。  2.降低投资风险：通过分析大量的市场数据和相关因素，模拟不同市场情景下的投资组合表现，帮助投资者评估风险水平并采取相应的风险管理策略，降低投资组合的风险。  3.促进金融创新：通过将生成式AI技术应用于量化投资和风险管理领域，可以推动金融创新，拓宽投资工具和策略的范围，提高市场的效率和流动性。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 作品要求 | **一、作品要求**  作品需介绍所使用的生成式Al模型和量化金融策略，并解释为什么选择 这些方法，需要详细说明生成式Al模型的原理、算法和训练过程，以及如何将其应用于量化投资和风险管理领域。  对于模型评估和验证，作品应设计合适的回测框架和评估指标，以评估 生成式Al模型的性能和有效性，并对模型的结果进行解释和分析；对于风险 管理策略，学生需要说明如何结合生成式Al模型的预测结果，设计和实施有 效的风险管理策略，以保护投资组合免受市场波动的影响。可选择的研究对象：（1）A股股票市场（2）债券市场（3）期货、期权市场.作品需至少包含以下材料：报告书、所用数据、算法、模型、测试报告、代码等；其他相关资料  **二、评审规则：作品将从三大维度进行评审**  （1）作品完整性（40分）：作品需完整完成从数据搜集、处理，模型训练，回测，构建风险管理策略全流程，各部分协调统一，无明显缺陷；  （2）投资策略整体效益（30分）：评委将评估作品方案中模型评估和验证的设计和执行，包括回测框架的合理性、评估指标的选择和解释、投资策略收益率等方面的评估；  （3）风险管理策略评估（30分）：评委将评估作品中所提出的风险管理策略的合理性和可行性，包括对不同风险因素的考虑和相应策略的设计等。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为确保参赛团队在比赛中取得优异成绩，将提供以下指导措施：  一是比赛前一周组织参赛团队参观人工智能、金融科技企业等应用场景，以便更好地了解实际应用需求和技术要求。  二是比赛前两周根据参赛团队的需求和实际情况，组织参赛团队进行实践调研，深入了解人工智能行业的发展趋势和技术前沿。  三是整理并提供以往相关研究资料和材料，以供参赛团队参考和学习。包括相关领域的学术论文、技术报告和案例分析等。  四是为参赛团队配备专门的指导人员，提供技术支持和咨询服务。 指导人员将根据参赛团队的需求和实际情况进行安排，确保团队得到及时有效地指导。  五是邀请人工智能领域的专家参与比赛评审和交流活动，为参赛团 队提供更多的机会和资源，推动产教融合，促进参赛团队与产业界的合作与交流。  为确保以上措施的有效落实，制定以下保障措施：  一是制定完善的组织机构，成立比赛组委会，负责制定比赛规则， 组织实施比赛活动和提供指导帮助等。组委会将根据实际情况及时调整和完善比赛方案，确保比赛的顺利进行。  二是加强沟通和协作，建立完善的沟通机制，及时了解参赛团队的需求和反馈意见，协调解决团队遇到的问题。同时，加强与产业界的合作与交流，共同推动参赛团队的发展和提高。  三是加强宣传推广，通过多种渠道加强宣传推广，提高比赛的知名度和影响力。  四是建立完善的评估机制，对参赛团队的表现和成果进行科学、公正地评估。评估将根据团队提交的方案、实践调研报告、现场表现等多方面进行综合评价，以确保评估结果的客观性和准确性。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 奖励措施 | “擂主”团队：在获得金奖的团队中，将按照比赛最佳成绩选择一个团队作为“擂主”团队，进行后期的创业实践。该团队将获得额外的实践机会和资金支持，将在比赛结束后与该团队签订合作协议时进行兑现。这些奖励措施将根据该团队的具体需求和实际情况进行定制化安排，以便更好地将创意转化为实际产品或服务。  实践机会、就业岗位：获奖团队成员将获得实践机会和就业岗位的推荐。与相关企业和机构合作，为获奖团队成员提供实习和就业机会，帮助他们更好地实现个人职业发展。  人才引进：对于优秀的获奖团队成员，将积极推荐给相关企业和机构，并为其提供人才引进政策的支持和求职“绿色通道”。  产教融合及成果孵化政策：将积极推动产教融合，促进获奖团队与产业界的合作与交流。同时，将为获奖团队提供成果孵化的政策支持，帮助其将创意转化为实际产品或服务，实现商业价值。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-04

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京汽车集团有限公司 | | |
| 单位类型 | 国有企业 | | |
| 地址 | 北京市顺义区双河大街99号 | | |
| 单位简介 | 北京汽车集团有限公司是中国汽车行业的骨干企业，成立于1958年，总部位于北京。现已发展成长为年营业收入5000亿元左右、连续11年入围世界500强的大型企业集团，建立起涵盖整车及零部件研发制造、汽车服务贸易、综合出行服务、金融与投资等业务的完整产业链，具有“汽车产品品种全、新能源汽车市场保有量名列前茅”的鲜明特点。  北汽集团现聚焦整车、零部件、服务贸易三大主营业务，旗下拥有自主乘用车——ARCFOX极狐、BEIJING、北京；自主商用车——北汽福田、昌河汽车；合资品牌——北京奔驰、福建奔驰、北京现代、福田戴姆勒，产品累计销量突破3100万辆，销往全球110个国家和地区。 | | |
| 联系人 | 笪老师 | 联系方式 | 18611131074 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | AI大模型车载数字人助理 |
| 行业领域 | 计算机科学、网络工程、通信电子、工业设计、车辆工程、机械工程等相关专业 |
| 题目介绍 | 《新一代人工智能发展规划》：该政策由科技部发布，提出到2025年，人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展。其中，大模型作为人工智能的重要技术，被视为推动人工智能发展的重要力量；  大模型的快速兴起及广泛应用对车载智能座舱发展带来了机遇和挑战，基于大模型的数字人助理智能语音系统：以语音为入口赋能智能座舱，使座舱服务个性化定制成为可能，拟人化交互和丰富生态调用将成为提升用户体验的核心关键。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 充分发挥大模型在识别理解、自然语言处理、图像识别等方面的优势，高效整合转化智能用车场景下用户需求、用户“旅程”所产生的数据内容，对生产方向和市场趋势把握提供指导性作用。 |
| 作品要求 | 结合当前智能电动汽车发展情况和趋势，采样分析真实用户用车需求，并通过产品化的形式，转化用户需求形成可提升用户体验的设计方案：  基于大模型的数字人车载智能语音系统，以语音为入口，可感知用户情绪和意图，利用大模型的自然语言理解、完成对用户使用在车内使用场景的覆盖及创新创意；  通过数字人的表情、动作、语气和话术给予用户情感反馈，生成适合用户当前心情的情景模式推荐符合当前场景的服务。  **作品要求：**  1.本工作涉及交叉学科不限，可自由组队。  2.完成作品的过程需包括调研、统计、数据分析、设计等环节。  3.作品应包括设计方案及原始调研信息，并包含方法论的总结。  4.设计方案需要给出具体的设计方案或用例图，并阐述设计思路和用户体验方式；  5.设计工具可使用包括但不限于：CG软件，3D引擎，可视化编程软件或视频短片等，配合展示设计成果。  最终作品以PPT的方式汇总呈现。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 1.可为参赛团队提供极狐汽车智能座舱实车体验讲解，以及创意方案指导；  2.可为参赛团队成员提供线上答疑解惑。 |
| 奖励措施 | 1.获奖成员可优先获得在校期间实习机会；  2.获奖成员毕业后可优先获得就业机会；  3.获奖成员可直接获得2023年下半年由北汽集团组织的“全国大学生新能源汽车设计大赛”的参赛资格，并依据比赛结果获得大赛相应奖励。 |

青智未来新质生产力专项赛

需求榜单-05

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | [北京星河动力航天科技股份有限公司](https://aiqicha.baidu.com/detail/compinfo?pid=65181646523693&rq=ef&pd=ee&from=ps&query=%E5%8C%97%E4%BA%AC%E6%98%9F%E6%B2%B3%E5%8A%A8%E5%8A%9B%E8%88%AA%E5%A4%A9%E7%A7%91%E6%8A%80%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8) | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市亦庄开发区中航技广场4层&9层 | | |
| 单位简介 | 星河动力航天是国内领先的商业航天技术公司，是国家级专精特新小巨人企业、国家高新技 术企业和中关村金种子企业。  公司主要为国内外航天领域客户提供高效、可靠的航天发射服务，先进的航天装备制造，高性能产品配套，和广泛的工程、技术、安全、系统集成等领域系统化解决方案。  公司核心产品包括“智神星”系列中型重复使用液体运载火箭、“谷神星”系列轻小型固体运载 火箭等。  在航天发射业务方面，公司创造了国内首家实现连续多次发射成功、首家将商业组网卫星送入 500km 太阳同步轨道、首家掌握一箭多星发射能力等多个行业第一，将持续为国内外蓬勃发展的航天发射市场提供高可靠、高性价比的航天发射服务。 | | |
| 联系人 | 刘老师 | 联系方式 | 15040365671 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 完全重复使用航班化航天运输系统概念设计 |
| 行业领域 | 商业航天 |
| 题目介绍 | 近日，北京市人民政府办公厅印发《北京市加快商业航天创新发展行动方案（2024—2028年）》（以下简称《行动方案》），释放出北京发展商业航天战略性新兴产业的强烈信号。  低成本、高密度进入空间是人类规模化利用空间的必要条件。运载火箭是目前国内外进入空间的主要载运工具，相对航空、航海、铁路、公路运输等其他载运工具，存在发射成本高、发射准备时间长等不足，极大制约了规模化进入空间与利用空间。  Falcon-9运载火箭的实践表明，一子级垂直回收重复使用是低成本进入空间的有效技术途径，但该技术范式在降低运载能力损失、提高发射频次、完全重复使用等方面仍有挖潜空间。  针对运载火箭存在的上述不足，对标国际领先水平，开展完全重复使用航班化航天运输系统概念设计，论证提出具有原创性、原理可行的完全重复使用航班化航天运输系统总体方案，分析提炼关键技术与解决途径，实现航天运输系统完全重复使用与航班化发射。  完全重复使用航班化航天运输系统应满足以下技术指标：  1.运载能力不低于该系统一次性使用的50%；  2.仅采用一子级回收重复使用飞行方案，运载能力不低于该系统一次性使用的85%；  3.发射准备时间不超过1天。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 1.降低商业航天火箭发射成本、提高发射密度；  2.培育新时代大学生投身航天、建功航天的志向与素养。 |
| 作品要求 | 1.提交完全重复使用航班化航天运输系统总体方案报告，明确航天运输系统完全重复使用技术途径，分析技术可行性与工程可行性，回答相关技术指标；  2.完成完全重复使用航班化航天运输系统概念设计，提交总体方案报告；  3.通过出题单位组织的总体方案报告评审。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 1.出题单位为参赛团队提供商业航天火箭相关专业系统培训，组织有资深专家和一线科研人员为参赛团队给予一定技术指导；  2.出题单位组织参赛团队参观公司开展社会实践调研；  3.出题单位可根据参赛团队需求提供一定不涉及国家秘密和商业机密的相关研究材料；  4.出题单位可与参赛高校指导教师等联合组建课题组，共同指导参赛学生完成参赛任务 |
| 奖励措施 | 1.为获奖团队提供商业航天纪念品；  2.对于获奖团队中，有志投身商业航天的学生，开设企业人才引进绿色通道；  3.为金奖团队提供商业火箭发射现场观摩的机会；  4.为有志于在商业航天领域开展创业的金奖团队提供商业投资、政府产业基金的投融资渠道支持；  5.与擂主团队签署校企合作框架，深入推动产教融合，开展商业航天领域技术与产业合作。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-06

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 华为技术有限公司 | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 深圳市龙岗区坂田华为基地 | | |
| 单位简介 | 华为创立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商。我们的20.7万员工遍及170多个国家和地区，为全球30多亿人口提供服务。我们致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界。 | | |
| 联系人 | 高老师 | 联系方式 | 15618958021 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 鸿蒙原生应用静态代码分析框架 |
| 行业领域 | 信息领域 |
| 题目介绍 | **背景：**2023年8月4日，华为在其开发者大会上宣布HarmonyOS Next计划全面启动。HarmonyOS Next将摒弃Android生态，构筑具有自主知识产权的新型移动操作系统。鸿蒙Next系统将不再直接支持Android应用，而是选择支持全新的基于ArkTS新语言开发的鸿蒙原生应用。  **需求：**基于新语言ArkTS的鸿蒙原生应用缺乏自动化代码分析工具支持，面临包括隐私泄露、性能不佳、质量欠缺等隐患。静态分析框架（比如面向Java和安卓的Soot框架）是实现前述系列自动化分析工具的基础。  **应用：**面向原生鸿蒙应用的静态分析框架有诸多应用前景，比如能够支持隐私泄露工具的实现、性能反模式的自动检测、功能缺陷的检测与自动修复等。这些工具一方面能够继承在IDE，在开发态协助开发者快速发现并修复问题，也能集成月Git等代码仓，作为门禁确保高质量代码提交。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 静态分析框架可用于（包括但不限于）以下方面：（1）集成于IDE，提升鸿蒙原生应用的开发效率和质量；（2）继承于中心仓，作为门禁禁止低质量代码进入应用，并协助完成软件依赖分析及其供应链的管理；（3）集成于应用市场，作为门禁剔除低质量应用进入鸿蒙生态； |
| 作品要求 | 可运行的作品源码与使用说明文档。内容包含但不限于：（1）软件基本信息：标题、摘要、软件分类、应用领域等；（2）作品概述：项目背景、应用领域、设计思路、功能特点、体系架构、关键技术等；（3）其他与项目有关的内容。  作品将依据分析框架提供功能的完备性、易用性以及分析结果的准确性等标准展开评判。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 配备专门指导人员并提供实验所需要的环境。 |
| 奖励措施 | 为获奖团队人员提供实习和就业机会。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-07

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 赛诺联合医疗科技（北京）有限公司 | | |
| 单位类型 | 民营企业 | | |
| 地址 | 北京市海淀区永泰庄北路1号天地邻枫1号楼1层101 | | |
| 单位简介 | 赛诺联合医疗成立于2011年，注册资金10550.081万元，是一家总部位于北京市中关村的高端医疗装备制造商和创新服务供应商，主营PET/CT等高端医学影像设备的研发、生产及销售等，是国家高新技术企业、中关村高新技术企业及北京市“专精特新”中小企业。  公司自成立以来，坚决落实国家推进科技自立自强的要求，瞄准关键核心技术特别是“卡脖子”难题，加快核心技术攻关，致力于PET/CT等核心技术自主研发，目前是全球四家高端PET/CT厂商之一。公司相关科研工作获得2019年度北京市科学技术二等奖；累计承担2项北京市科技计划项目、2项“十三五”科技部国家重点研发计划项目；产品分别入选2017年度和2022年度中国医学装备协会“优秀国产医疗装备”目录、获得北京市新技术新产品（服务）认定；用户包括北京协和医院、北京友谊医院、北京积水潭医院等顶尖三甲医院，获得核医学行业专家一致好评。  2022年2月，我司与荷兰皇家飞利浦公司共同签订了投资和商业合作协议，实现长期的战略合作关系，将与飞利浦公司开展包括PET/CT产品生产、国内外市场销售等全面业务合作。目前，赛诺联合医疗已形成了核医学全线解决方案，涵盖核医学成像设备，核医学影像AI处理技术、远程医疗会诊平台等，可为各层级医疗机构提供最为完整的核医学产品及技术服务，坚持专研迭代，持续推动国产核医学相关产业技术发展。 | | |
| 联系人 | 马老师 | 联系方式 | 18112135885 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 基于AI大模型的PET图像智能诊断一体化解决方案 |
| 行业领域 | 医学人工智能 |
| 题目介绍 | 目前医院核医学科按日均扫描量为30例，预估完成全天病人检查需要10小时以上，核医学科医务人员临床工作压力巨大，掣肘明显。现有PET/CT设备的扫描速度已经对快速增长的临床检查需求形成严重制约，亟需通过新技术解决临床面临的矛盾。同时，在目前的PET/CT临床实践中，为保证图像质量，医院一般按照0.1-0.15mCi/kg的标准为患者注射放射性示踪剂。如果按照10mCi的常规注射剂量，放射性示踪剂对患者产生的辐射剂量约7mSv。随着PET/CT检查需求的快速增长，辐射剂量对患者以及医护人员的影响也日益受到关注。如何通过降低检查辐射剂量，使得PET/CT检查的安全性得到临床科室的接受和认可，成为推动PET/CT进入越来越多的精准诊疗一体化临床路径的一个关键因素。  因此，希望基于医学人工智能技术的发展，提出一种实现低剂量且快速成像的解决方案。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 实现PET图像中低放射性示踪剂注射活度以及短时间扫描的情况下完成图像采集，并寻到高质量PET图像，从而同时解决PET/CT成像速度慢以及辐射风险高等难题。 |
| 作品要求 | **提报形式：**以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过3人，提交作品方案一份。  **提报要求：**作品方案需阐明团队简介、技术来源、技术路线、技术创新、技术优势、技术预期实现效益及技术可应用性等。  **评选标准：**通过PPT答辩形式进行线下或线上评选，由评审专家从技术创新性、技术预期效益、技术可应用性及团队实力等方面进行评选。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队集中组织1次线上PET/CT技术交流沟通会，帮助参赛团队更好地了解参赛题目；可为参赛团队代表集中组织1次10人以内的北京核医学科参观交流机会，帮助参赛团队走进PET/CT实际应用场景，切身了解临床需求；整个参赛期间，为参赛团队提供专门指导人员，解答及帮助其协调参赛过程的相关问题。 |
| 奖励措施 | 根据排名情况，为部分优秀获奖团队提供实习机会；给予“擂主”团队奖励，提供1个免试入职机会，入职3个月后通过考核即可正式转正，转正后可协助其申请园区公租房以解决通勤问题。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-08

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京佰仁医疗科技股份有限公司 | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市昌平区科技园东区华昌路2号 | | |
| 单位简介 | 北京佰仁医疗科技股份有限公司，成立于2005年，是一家致力于动物源性植介入高值医疗器械研发与生产的高新技术企业。公司自主研发动物组织工程和原创化学改性处理技术，目前已获批准17个Ⅲ类医疗器械产品，公司是国内技术领先的动物源性植介入医疗器械研发平台企业，产品覆盖心脏瓣膜置换与修复、先天性心脏病植介入治疗以及外科软组织修复三大领域。  公司拥有原创性的动物组织工程和化学改性处理技术，可使处理后的动物组织植入人体后抗排异、抗钙化、长期满足预期治疗要求。公司使用该技术生产的人工生物心脏瓣膜——牛心包瓣于2003年获得注册，是国内最早注册、目前唯一有长期循证医学数据的国产产品。依据平台技术，公司延伸开发了生物补片类产品，应用于循环系统修复、胸外气管与肺组织修复、硬脑（脊）膜修复以及疝修复等并将进一步向眼科、血管外科等延伸应用。截至目前，公司人工生物心脏瓣膜（牛心包瓣、猪主动脉瓣）、肺动脉带瓣管道、瓣膜成形环、心外科生物补片、神经外科微血管减压垫片、流出道单瓣补片、限位可扩张人工生物心脏瓣膜8项产品均为国内首个获准注册的国产同类产品，填补了国内空白，共获得20余项国内外发明专利授权。公司于2019年12月成功登陆上海证券交易所科创板（股票代码：688198）。 | | |
| 联系人 | 吴老师 | 联系方式 | 13501059630 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 右心室流出道流场构型对复杂先心病治疗植入器械的影响评估 |
| 行业领域 | 医疗器械 |
| 题目介绍 | 先天性心脏病是我国比例最高的出生人口缺陷，占出生人口的0.6%-0.8%。每年有十万左右的新生儿患有先天性心脏病，其中复杂先天性心脏病的治疗大都涉及右心室流出道（RVOT）的修补或重建。  北京佰仁医疗科技股份有限公司在科技部十二五支撑计划支持下研发了“肺动脉带瓣管道及单瓣补片”产品，为该类手术提供了必要的植入器械。在术后多年随访中发现，植入器械不同瓣叶钙化发生率明显不同，程度各异。相比主动脉瓣，肺动脉瓣周围流场构型的差异巨大，而植入材料钙化与其遭受的流体剪切力环境直接相关。对RVOT到肺动脉的血流动力学环境流场进行体外建模，在不同模型下进行流场测量研究，对于建立其对植入物钙化影响机制意义重大。  本榜单要求参赛者建立基本的RVOT到主肺动脉体外模型，建立基于数字粒子图像测速（PIV）技术的肺动脉瓣局部流场评测方法，评测不同RVOT构型对植入器械的影响。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 我国作为人口大国也是新生儿出生缺陷大国，先天性心脏病的治疗得到了历届党和政府的高度重视。佰仁医疗在国家科技支撑计划下研发了供复杂先心病治疗的植入器械，如何进行手术操作、如何缝合人体组织和植入器械，这些手术操作直接关系到植入器械在患者体内有更高的效率，更长久的使用寿命。  目前世界上还没有全尺寸的肺动脉带瓣管道及单瓣补片产品，更没有评价及远期随访结果，而这些产品的使用关系到每年数以万计的复杂先心病手术的开展。在全球范围内，只有美敦力公司有小尺寸的带瓣管道产品用于人道主义豁免手术，其他RVOT的重建都采用器官捐献移植来实现治疗。  我国器官捐献严重不足，对于先心病治疗杯水车薪。佰仁医疗的产品就是为此而研发的，至今已经有数以千计的患儿获得救治。至今的随后随访表明，不同的管道及单瓣的缝合方式对其中肺动脉瓣瓣叶的耐久性影响很大，其中最重要的因素就是流出道的方向改变导致的流场剪切力的变化。  早在上世纪70年代，法国医生Carpentier就指出，导致生物瓣钙化的重要机制之一就是其遭受的血流流场剪切力。然而对于瓣叶周围流场的测量及仿真研究很少，肺动脉瓣更是如此。本项目的召集旨在建立右心室流出血流的环境模型，进一步探究肺动脉瓣瓣膜钙化的潜在风险，为公司已上市的带瓣管道和单瓣产品的手术缝合提供理论依据，为改善其血流动力学性能和长期耐久性提供实验支撑。同时，评测方法的提升也可以为医疗器械监管部门提供更好的监管评价依据，为提升我国心血管植介入器械的自主创新能力提供评测方法支撑。 |
| 作品要求 | **作品形式：**  1. 材料文档：内容包括但不限于作品设计报告、测试报告、总结报告和使用说明等文档；  2. 视频文档：介绍作品原理、实现方法、实验过程、计算/数据处理过程和结果展示；  **作品要求：**  1. 参赛者需要对给定的右室流出道构型建立流出道、肺动脉瓣及主肺动脉的体外测试模型，设计流场评测实验方法；  2. 参赛者需要评测和对比不同右室流出道构型的肺动脉瓣局部流场，分析不同流出道构型的血流动力学特征对植入器械的影响；  **作品评选标准：**  评委主要按照作品符合性、作品完整性、指标先进性和作品创新性4个方面进行综合评价，分值分配情况如下：  （一）作品符合性：20分  1. 国内外发展情况调研分析全面性（分值：5分）；  2. 研究思路合理性、技术路线可行性（分值：5分）；  3. 工程可实现性（分值：10分）。  （二）作品完整性：15分  1. 设计报告、测试报告、总结报告和使用说明等文档完整、规范（分值：10分）。  2. 视频展示内容清晰完整（分值：5分）  （三）指标先进性：55分  对指定样本的评测和预测方法和结果进行评价：  1. 体外模型的合理性，如保留关键特征的合理简化、与医学影像数据的一致性等（分值：15分）  2. 测试结果的准确性和稳定性，如局部位置流场刻画情况、多周期测试结果的稳定性等（分值：20分）；  2. 测试结果的全面性，如选取不同测试时刻、不同测试位置等（分值：10分）；  3. 测试结果分析的合理性（分值：10分）。  （四）作品创新性：10分  采用新理论、运用新方法对已有理论和算法进行重要完善，并完成作品（分值：10分）。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 基础条件：佰仁公司可提供测量用的瓣膜样本以及相关参数数据，并可根据需求优先为参赛选手学习参观和暑期实习；  参观学习基地：佰仁公司瓣膜评测实验室作为开放交流平台和研究生实习基地，根据需求可优先为参赛选手学习参观和暑期 实习；  企业指导教师：佰仁公司提供参赛指导教师，在比赛过程中可给予指导。 |
| 奖励措施 | 为擂主团队和部分排名靠前的获奖团队提供奖金支持。  对于选择本题目的学生可优先安排暑期实习，实习期间提供科研津贴和食宿保障。  全部获奖团队中应届毕业生参加校园招聘时，符合应聘条件者，直接进入面试环节，同等条件下可优先录用。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-09

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 九一金融信息服务（北京）有限公司 | | |
| 单位类型 | 民营企业 | | |
| 地址 | 北京市西城区白广路11号九一科技大厦 | | |
| 单位简介 | 九一金融信息服务（北京）有限公司于2013年11月19日在北京市石景山区注册成立，注册资本：5438.270211万元（实缴），国家高新技术企业。91金融普惠金融业务意在运用互联网信息技术及数据分析等手段，提高交易效率，降低交易成本，切实推行普惠金融。截至目前，集团已累计服务中小微企业、创新创业企业5万多家，切实缓解了中小企业发展中所面临的资金难题。 | | |
| 联系人 | 苏老师 | 联系方式 | 18515991189 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 基于区块链技术的绿色能源金属来源的可追溯与认证机制 |
| 行业领域 | 绿色能源金属、区块链、信息系统、可追溯、认证机制 |
| 题目介绍 | 本项目的研究目标是利用区块链技术追踪和验证绿色能源金属产品及其供应链的可持续性，基于全生命周期理论关注供应链对生物多样性影响。绿色能源金属是指用于太阳能、风能等绿色能源领域中的金属材料，如锂、钴、镍、锰、铁等。这些金属具有重要的电化学特性，可用于制造电池、逆变器、电动车等绿色能源产品。因其稀缺性及储量分布的不平衡性，绿色能源金属被世界各国都认为是重要的战略性资源。  可持续供应链是指在产品生产消费活动中考虑环境、社会和经济影响的供应链，从原材料的采集到最终产品交付给消费者的整个过程。这种供应链旨在最大化减少其运营对地球和人类的负面影响，同时最大化其积极效益。实现供应链的可持续性涉及多元利益相关者、复杂流程以及不同的标准和法规，是亟待解决的重要的研究问题。  区块链技术在这方面的潜力巨大，它能提供一个不可篡改和完全透明的数据记录系统。研究目的在于建立基于区块链信息系统，对于所有供应链参与者——从原材料供应商到最终用户——都可以实时跟踪产品的流通路径。这种透明度确保了对供应链中每一个环节的可持续性实践的监督和验证，从而促进了环境保护和社会责任，比如资源来源的合法性、监督童工的雇佣、污染物的排放等问题。区块链技术可以建立起一个去中心化的、不可篡改的交易记录，使得绿色能源金属的生产、加工和流通过程变得透明可追溯。这有助于企业和消费者了解产品的确切来源，从而提高对产品的信任度。透明度还能够降低供应链中的不法行为和欺诈，有助于保护企业的声誉。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 本研究将开发“基于区块链技术的绿色能源金属来源与生态多样性影响的可追溯与认证机制”系统，具体的经济社会效益如下：  1）提升供应链透明度与可追溯性：  透明的供应链有助于减少因供应链问题导致的业务中断和损失，提高生产效率，降低管理成本。  2）社会责任与环保形象提升：  区块链认证机制可以确保绿色能源金属的采集和生产过程符合环保标准和社会责任要求。企业通过强调其产品的绿色、可持续和社会责任属性，可以在市场中建立积极的品牌形象，吸引更多的消费者和投资者。 提升社会责任形象有助于吸引社会关注和支持，可能导致更多的合作伙伴关系和投资。  3）市场差异化与溢价收益：  区块链认证机制为企业提供了一种证明其产品质量和绿色属性的手段，使得其在市场上具有差异化的竞争优势。消费者越来越注重可持续性和环保，通过提供经过认证的绿色能源金属，企业有望吸引更多愿意为环保产品支付溢价的消费者。凭借认证的环保属性，企业有可能获得溢价收益，提高产品售价，从而增加盈利。  这些效益将有助于企业在经济和社会层面取得更为可观的收益，推动绿色、可持续和社会责任的发展。 |
| 作品要求 | 1）技术实现与创新性：  要求：详细阐述区块链技术如何应用于绿色能源金属来源的追溯与认证。特别强调技术方案的创新性和实用性。  评选标准：原创性、技术的先进性、实用性。  2）方案的可行性与经济效益：  要求：提供详细的市场分析，包括目标市场、潜在客户、竞争分析以及预期的经济效益。  评选标准：市场分析的全面性、方案的商业可行性。  3）环境影响与社会责任：  要求：分析该项目对环境的正面影响，包括减少资源浪费、促进可持续发展等方面，并考虑社会责任的履行。  评选标准：对环境的积极影响、社会责任感。  4）作品提交格式与内容：  要求：提交的作品需包括详细的项目报告、商业计划书和任何相关的技术文档。报告需要清晰、逻辑性强，且包含所有相关数据和图表。  评选标准：报告的完整性、清晰度和专业性。  5）展示与沟通能力：  要求：准备一份展示文稿，用于竞赛当天的口头陈述。重点是清晰地传达项目的核心价值和创新点。  评选标准：展示的清晰性、沟通能力，以及能否准确有效地回应评委的提问。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 1）行业知识与最新趋势分享：工程师分享ICT行业与区块链技术的结合趋势，特别是在绿色能源和可持续发展领域的应用。提供行业报告、案例研究以及先进的技术动态，帮助学生了解当前市场和技术的前沿动态。  2）技术培训和资源支持：提供技术层面的培训和支持，例如区块链技术的工作原理、智能合约的设计与部署，以及数据加密和安全性方面的知识。同时，提供部分企业资源（如软件工具、专业顾问等）支持他们的项目。  3）商业模式和项目管理指导：指导学生构建一个可行的商业模式，包括市场分析、商业策略、盈利模式等。同时，教授他们项目管理的基本技能，如时间管理、团队协作、风险评估等。  4）行业网络构建：帮助学生建立与行业专家、潜在投资者、合作伙伴的联系。  5）可持续性与伦理指导：在绿色能源和可持续发展的背景下，对学生进行可持续性和伦理方面的指导。让他们理解其项目对环境和社会的长远影响，并在设计中融入这些考虑。 |
| 奖励措施 | 1）资金支持与奖学金：根据排名情况，为部分获奖团队提供一定资金支持，用于进一步研发项目。  2）实习或工作机会：提供实习或工作机会，让学生学习更多实践知识，并将他们的理念转化为实际应用。  3）技术资源和设施使用：允许获奖团队使用公司的技术资源和设施，如服务器、软件许可证和实验室设备，以促进他们的研究和开发工作。  4）市场与行业接触机会：为获奖团队提供参与行业会议、展览和网络活动的机会，帮助他们建立行业联系，增加项目的曝光度和影响力。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-10

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京吉比信科技有限公司 | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市海淀区杏石口路甲23号3号楼1层1181 | | |
| 单位简介 | 北京吉比信科技有限公司致力专注于云网安全领域的高科技创新企业，主要为客户提供具有个性定制的数据安全、网络安全，人工智能等业务。在政府、航空、互联网、医疗、教育、气象、体育等众多领域，为客户提供技术服务。注册资本：200万、公司性质：有限责任公司。 | | |
| 联系人 | 夏老师 | 联系方式 | 13811270990 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 基于大语言模型（LLM）与生成式人工智能的企业绿色专利技术支持系统 |
| 行业领域 | 生成式人工智能、自然语言处理、数据挖掘、信息系统 |
| 题目介绍 | 在我国生态文明建设与持续稳妥推进“双碳”目标背景下，绿色技术创新蓬勃发展，准确预测未来技术演进路径、特征与趋势，开展创新研发与专利布局对于企业与行业发展至关重要。本项目拟采用人工智能与专利挖掘方法预测绿色技术和趋势。通过深入分析专利格局，辅助产业相关者制定战略性决策，并预测不断进化的绿色能源技术格局。  本研究将专利技术分析与大数据预测模型相结合。具体地，通过整合专利数据、市场数据和环境变化数据，构建一个综合的预测模型。利用深度学习算法，模型能够不断学习和适应新的数据，提高预测的准确性。  为提高用户体验和决策效率，开发一个基于自然语言交互的用户界面。该系统结合大语言模型与生成式人工智能，通过系统界面，用户可以用自然语言查询特定的技术领域或趋势，系统将根据用户的需求提供个性化的分析报告和建议。这种动态、交互式的分析方法，不仅使技术预测更加直观和便捷，而且更贴合用户的具体需求。  总体而言，通过综合利用专利分析、大数据、自然语言处理和机器学习技术，研究旨在为绿色技术的发展提供全面、深入、动态的预测和分析。这不仅有助于行业利益相关者更好地理解市场和技术趋势，还能支持他们做出更可靠和有效的战略决策。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 开发基于LLM和生成式人工智能的企业绿色专利技术支持系统，具体的经济社会效益如下：  1）提升专利审查速度：  基于LLM的系统能够自动分析和整理海量的专利文献，有效支持专利审查团队。通过提高审查效率，系统可以减少专利申请的等待时间，从而降低企业因等待审查而导致的时间成本和机会成本。  2）帮助企业捕捉技术创新导向的市场机遇  系统通过LLM技术深度挖掘技术文献和专利信息，帮助企业发现新的技术创新和市场机会。可以促使企业更迅速地投入相关领域的研发，抢占市场先机，增加销售额和市场份额。  3）提升企业环境、社会和公司治理（ESG）形象：  通过系统的帮助，企业能够构建更加健全的绿色专利组合，展现其在环保和可持续发展方面的承诺。这将有助于提升企业的社会形象，增强消费者和投资者对企业的信任度，可能带来更多的客户和投资。 |
| 作品要求 | 1）创新性与技术实现：  要求作品在技术层面展现创新性，特别是在大语言模型（LLM）和生成式人工智能的应用上。提交方案应详细阐述技术实现的可行性和潜在的技术挑战及解决方案。  2）绿色专利技术的应用价值：  作品需突出其在促进企业绿色专利技术方面的实际应用价值。应包括对潜在市场需求的分析及如何有效解决现有问题的说明。  3）商业模式与市场策略：  要求提供清晰的商业模式描述，包括但不限于盈利模式、市场定位和目标用户。需要包含市场推广策略和潜在风险评估。  4）提交的形式与时间：  提交的作品应以书面报告和演示文稿的形式呈现。  5）评选标准与优劣标准：  明确评选标准，包括技术创新性、市场潜力、实际应用价值、团队呈现能力和项目可持续性等方面。描述优秀作品应具备的特点，以及劣质作品常见的缺陷。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 1）行业知识与最新趋势分享：工程师基于大语言模型与生成式人工智能的结合趋势与领域应用。提供行业报告、案例研究以及先进的技术动态，帮助学生了解当前市场和技术的前沿动态。  2）技术培训和资源支持：提供技术层面的培训和支持，例如大语言模型的工作原理、生成式人工智能的设计与部署，以及数据加密和安全性方面的知识。同时，提供部分企业资源（如软件工具、专业顾问等）支持他们的项目。  3）商业模式和项目管理指导：指导学生构建一个可行的商业模式，包括市场分析、商业策略、盈利模式等。同时，教授他们项目管理的基本技能，如时间管理、团队协作、风险评估等。  4）行业网络构建：帮助学生建立与行业专家、潜在投资者、合作伙伴的联系。  5）可持续性与伦理指导：在绿色能源和可持续发展的背景下，对学生进行可持续性和伦理方面的指导。让他们理解其项目对环境和社会的长远影响，并在设计中融入这些考虑。 |
| 奖励措施 | 根据排名情况，为部分获奖团队提供一定资金支持；  可提供实习或工作机会；  允许获奖团队使用公司的技术资源和设施，如服务器、软件许可证和实验室设备，以促进他们的研究和开发工作；  为获奖团队提供参与行业会议、展览和网络活动的机会，帮助他们建立行业联系，增加项目的曝光度和影响力。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-11

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司 | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市北京经济技术开发区融兴北三街39号 | | |
| 单位简介 | 国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司由中国汽车工程学会、中国汽车工业协会及中国智能网联汽车产业创新联盟共同发起筹建，成立于2018年3月19日，注册地址为北京市经济技术开发区，注册资本11亿元。23家股东单位均为整车、零部件、信息通信等领域的领军企业和科研机构。2019年5月30日，国家工业和信息化部正式批复同意由国汽（北京）智能网联汽车研究院有限公司组建国家智能网联汽车创新中心。发挥国家智能网联汽车创新中心作用，担当产业发展核心智库、共性技术研发中心、创新服务公共平台、创新生态协同平台、创新成果转化基地，提升我国智能网联汽车及相关产业在全球价值链中的地位。 | | |
| 联系人 | 岳老师 | 联系方式 | 13820880338 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 智能网联汽车安全监测与防护系统 |
| 行业领域 | 智能网联汽车 |
| 题目介绍 | 智能网联汽车已成为汽车产业发展的战略方向，安全是智能网联汽车大规模商业化应用的最大挑战。项目旨在开发保障智能网联汽车安全运行的实时在线监测与防护系统，系统可结合多维感知、智能分析、决策控制等技术，实现对智能网联汽车行驶全过程安全状态监测与防护。  系统的核心功能和目标包括：①智能网联汽车行驶安全风险评估。包括车辆周边环境带来的碰撞风险、违规风险、驾乘人员操作风险等；②智能网联汽车系统安全状态监测。结合风险评估结果对车辆系统安全状态进行综合分析，实时监测车辆是否处于可能发生事故的不安全状态；③智能网联汽车安全防护。结合车辆安全状态监测结果，在车辆可能发生碰撞、失控等安全事故时，系统可介入车辆控制，保障智能网联汽车安全。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 系统可为智能网联汽车行驶全过程提供安全保障，为智能网联汽车开展大规模商业化应用保驾护航。 |
| 作品要求 | 1.研制出完整的软硬件系统，并在智能网联汽车上开展测试与验证；  2.系统可实现对智能网联汽车行驶安全风险的准确评估，在典型危险场景下，系统可有效介入车辆控制以保障行驶安全。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为了确保参赛团队在比赛中取得优异成绩，将提供全方位的指导帮助和支持，包括：  • 参观应用场景：将安排参赛团队参观相关的实际应用场景，以便更好地了解行业现状、发展趋势和应用前景。  • 实践调研：将组织参赛团队进行实践调研，深入了解行业内的实际问题和需求。调研对象包括企业、学校和政府部门等。  • 配备专门指导人员：将为参赛团队配备经验丰富的指导老师，提供技术指导、创意指导和策略建议等。指导老师将与参赛团队保持密切沟通，确保作品质量和创新性。  • 推动产教融合：将积极与相关企业、学校和政府部门合作，推动产教融合，为参赛团队提供更多实践机会和资源。将邀请行业专家和企业代表参加比赛评审和讲座活动，为参赛团队提供更多学习机会。 |
| 奖励措施 | 按照排名情况，为部分优秀获奖团队提供实习实践机会、就业岗位推荐、求职“绿色通道”等。  对于被选为“擂主”团队的获奖者，将提供以下奖励措施：  • 优先实习实践机会：为“擂主”团队成员提供优先实习实践的机会，帮助他们提升实践能力。  • 优先就业岗位推荐：为“擂主”团队成员提供优先就业岗位推荐的机会，增加他们的就业机会。  • 产教融合：为“擂主”团队所在高校提供与企业合作的机会，推动产教融合，促进科技成果转化。  • 专属成果孵化政策：为“擂主”团队提供专属的成果孵化政策，支持他们将获奖项目转化为实际产品和服务。 |

“青智未来”新质生产力专项赛

需求榜单-12

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 百洋医药集团有限公司 | | |
| 单位类型 | 民营企业 | | |
| 地址 | 北京市中关村科技园区门头沟园平安路20号院5号楼 | | |
| 单位简介 | 百洋医药集团是以科技创新为驱动力的健康产业集团。集团以商业化能力为基础，以资产增值为核心，以创新孵化为特色，核心业务包括健康品牌商业化平台和创新成果投资孵化，致力于以科技创新优化医疗场景。 | | |
| 技术联系人 | 原老师 | 联系方式 | 13699185801 |
| 项目联系人 | 刁老师 | 联系方式 | 13260232397 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 基于高通量测序和特征基因表达谱的重症传染病中药筛选与分析 |
| 行业领域 | 医药卫生（中西医结合诊疗与转化） |
| 题目介绍 | **1．立项依据：**随着“健康中国”战略的深入实施，中药研发成为关系国计民生的重要产业，中药药效物质不明确、机理不清晰是制约其发展的关键问题。传染病重症是我国重要的公共卫生问题，中医药在传染性重症疾病治疗中有独到的优势。传染性重症疾病的中药研发是目前亟待解决的关键问题。特征基因表达谱为解决上述问题提供了方案，我们可整合分析细胞基因组学数据，建立药物－疾病－基因相关联的大数据模型，整理出差异表达基因谱。可通过匹配药物处理后的基因表达图谱与比对图谱的基因表达差异，对化合物活性进行打分，寻找与比对图谱正相关或负相关的化合物列表。上述高通量筛选过程可以用于筛选用于治疗重症传染病的有效中药成分、预测药物活性、发现新治疗靶点。  **2. 应用前景：**使用高通量平台进行特征基因表达谱检测，结合网络药理学等技术进行信息挖掘，对治疗重症传染病的中药临床经验方进行全面系统分析，筛选出有效药物基础物质，阐明作用机制，推动中药研发与转化，传承中医药精华，守正创新。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 中药新药研究是中医药发展的重要领域，基于高通量测序和特征基因表达谱的药物筛选与分析方法为促进中药精准化提供可行性方案，对于治疗传染性重症疾病的中医经典方和临床经验方研发具有重要价值，有效开发利用中医药，为人类健康贡献中国智慧和中医药方案。 |
| 作品要求 | 参赛团队应具有严格规范的科研设计，提供真实可靠的科研数据，基于特征基因表达谱筛选出中药有效物质基础，并阐述作用机制，提交完整的研究报告。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可为参赛团队提供指导帮助，比如学术咨询，实践调研，提供可供参考的以往相关研究资料等。 |
| 奖励措施 | 择优为获奖团队提供经费资助，安排实习实践和就业岗位。 |

附件3-4

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 选 题 | 出题单位 |
| 1 | 文化牵引城市更新的探索与思考 | 朝阳区人民政府和平街街道办事处 |
| 2 | 探索文化产业赋能水峪嘴村乡村振兴的有效路径 | 门头沟区妙峰山镇水峪嘴村 |
| 3 | “门头沟伴手礼”特色农产品包装设计比赛 | 门头沟区农业农村局 |
| 4 | 文创旅游在乡村：艺术与自然的对话 | 房山区周口店镇黄山店村 |
| 5 | 灵境游：基于元宇宙底座的文旅实景全域推荐数字孪生平台 | 通州区大数据中心 |
| 6 | 以特色文化创意产业发展赋能张镇美丽乡村建设 | 顺义区张镇人民政府 |
| 7 | 京郊乡村旅游线路设计推广 | 大兴区礼贤镇团委 |
| 8 | 文化创意点亮渤海镇的绿水青山 | 怀柔区渤海镇人民政府 |
| 9 | 新时代背景下，红色戏剧如何融入青少年成长成才的课题研究 | 怀柔区青年艺术发展促进会 |
| 10 | 井庄镇乡宴柳沟美食组团旅游形象及伴手礼设计 | 延庆区井庄镇柳沟村 |
| 11 | 永宁古城文创产品设计 | 延庆区永宁镇团委 |
| 12 | 挖掘长城文化，讲好长城故事，开发文创作品 | 延庆区八达岭镇团委 |
| 13 | 扩大红色文化宣传力度，拉动红色旅游市场经济——  以中共中央北京香山革命纪念地（旧址）为例 | 北京市香山公园管理处 |
| 14 | 坚定文化自信——向世界传播中国茶文化 | 福建正山堂茶业有限责任公司 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-01

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市朝阳区人民政府和平街街道办事处 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市朝阳区小黄庄西苑甲10和平街街道办事处 | | |
| 单位简介 | 和平街街道始建于1956年，距今已有67年历史。辖区地理位置优越，位于北三环附近，被朝阳区确定为“奥运功能区东南部文化教育区”，按照“一廊两带三区”新的功能布局，处于“三区”中的建成区，属于已经稳定发展的成熟区域。面积4.54平方公里，有居民3.67万户，共计11.5万余人，其中户籍人口8.38万人，其中60岁以上老人2.65万人，属于严重老龄化地区。  街道特点为“三多三少”，即老旧房屋多、特殊群体多、文化科研院所多；经济资源少、可用空间少、大型公共服务设施少。辖区内住宅产权构成复杂，以党政企事业单位宿舍为主，其中186栋楼属央产房，涉及46个央属单位，占44.4%；122栋属市产房，涉及68个市属单位，占29.1%；29栋属区产房，为房管局直管公房，占7%；13栋属军产房，占3.1%；46栋属混合产权房，占11%；另外有平房区27处。尽管街道对接协调单位较多，各社区物业构成类型复杂，管理水平参差不齐，街道治理难度很大，但区别于新型社区的陌生社会，和平街部分社区属于熟人社会，居民之间相互熟知，社区管理有温情，街道治理有温度。辖区内的一座三甲医院、三所高校、四大文化艺术团体、四大科研院所，更为和平街积淀了深厚的文化底蕴，文化就是和平街最大的特色。 | | |
| 联系人 | 赵老师 | 联系方式 | 13401019121 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 文化牵引城市更新的探索与思考 |
| 行业领域 | 党建、文化 |
| 题目介绍 | 和平街街道党工委践行首都高质量先锋行动要求，聚焦和平街整体布局和规划，积极探索在党建引领下，挖掘和利用文化牵引城市更新，结合主题教育调查研究工作的开展，提出地区“和”文化建设，积极探索新形势下城市老旧小区更新的新路径，不断完善城市更新脉络、拓展参与主体、创新城市治理形式，在提高辖区居民居住条件和生活水平的同时，助推地区经济高质量发展，以实际成果推动主题教育走深走实见行见效。  一是通过历史文脉研究，以走访、座谈、征集等方式，挖掘和平街街道自建成以来的文化特色形成和平街文化地图，开展文化展览活动，为进一步修订街志打牢基础。  二是通过将“和”字形状融入街区规划及改造路线，把具有本地属性的文化元素串联起来，打破单位“围墙”，将点状文化要素串联起来，对文化空间进行重新编排，以街区环境“靓起来”推动营商环境“亮起来”，带动地区产业转型升级，推动地区经济高质量发展。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 围绕地区文化特色，以树立地区文化标杆、打造朝阳城市更新亮点为目标，围绕各大院校、科研单位等形成独具特色的文化产业带，打造产业集群效应，助推产学研融合，形成地区经济发展合力，吸引更多优质资源、成熟企业落地和平街，通过经济发展、产业协同带动文化繁荣，强化“五子”联动，坚持减量发展和“小规模、渐进式、有机更新”的原则，充分调动社会资源积极性和基层群众广泛参与性，进而盘活整个辖区，努力探索适合首都特点的城市更新之路，为推动首都高质量发展贡献力量。 |
| 作品要求 | 围绕党建引领挖掘和利用文化牵引城市更新、地区“和”文化建设，形成一篇观点鲜明、具有实践价值的调研报告。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 单位可为参赛团队提供实地参观、实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料、实习岗位等，配备专门指导人员、推动产教融合。 |
| 奖励措施 | 本单位可为获奖者提供实习实践机会，推荐辖区内就业岗位。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-02

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 门头沟区妙峰山镇水峪嘴村 | | |
| 单位类型 | 基层村 | | |
| 地址 | 北京市门头沟区妙峰山镇水峪嘴村村委会（野丁路南） | | |
| 单位简介 | 水峪嘴村是一个依山傍水的小村庄，新村位于永定河畔，老村上方的京西古道沿着山势蜿蜒而过，在村域内有1500米，保存基本完好，2016年被评为国家3A级旅游景区，含古道博物馆等配套设施。村庄面积2.3平方公里，户籍人口562人、党员75名，[“23•7”流域性特大洪水给](https://www.so.com/link?m=zBfiEUo8ePYk4h1wgBz5JD3+aXVyLBJQOqe241cwJfEUGYNSXI+ODxQ3feo44Bxk3eRrjZ8LSDRzUwi+hkGJO9cgl4+r3xmid98flJ+cj7I2HzbfYkKYnM6ESi0KCepfflFmHlZgnZhPpXGjilnsK7s/1KJESpAs7+rFB70Ro3PWGtaeWtiucx5w22iNPwTb3rnqtruKoOVJfJ56O/QK15ZoMCvrX92b+UI9eEA==)村庄造成严重损失。去年11月10日，习近平总书记到村考察灾后恢复重建工作，步行察看村容村貌，了解基础设施恢复建设提升等情况。村党支部共有6人，包括5名支委和1名驻村第一书记，村党支部正沿着总书记指引的方向，以北京市“百千工程”示范村创建为契机，坚定“一带一轴四区一园”的发展格局，带领村民大力推动景村以及农文旅商体融合发展，以更高标准建设宜居宜业宜游的“诗画乡村”。 | | |
| 联系人 | 陈老师 | 联系方式 | 15801641801 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 探索文化产业赋能水峪嘴村乡村振兴的有效路径 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 近年来，北京在全国文化中心建设“一核一城三带两区”总体框架下，持续推进西山永定河文化带建设。去年，门头沟区入选全国首批文化产业赋能乡村振兴试点名单，正多措并举推动京西古道等文物文化资源保护利用。妙峰山镇文化资源多元，水峪嘴村作为京西古道第一村，地处西山永定河文化带和京西古道文化线路的交汇处，生态和文化资源丰富独特，是京西文化的典型代表区域，但是文旅产业受灾情影响较大，古道博物馆、古道镖局、古道钱庄等配套设施受到严重损毁。与此同时，景区长期存在文旅体验业态不足，过度依赖门票经济，对游客吸引力不强，游览时间较短等问题，尚未形成景村一体的旅游场景和氛围。  因此，我们希望学生团队能够借助古道、山水等特色，用文化创意促进水峪嘴村增收致富，对古道文化遗产开展活化利用（开发文创产品等）、帮助丰富景区业态（开发演出古道话剧、开展非遗手作体验等）、利用现有民宿搭建“小院有戏”、古道剧本杀等场景，开发设计村庄图文标识，参与村庄墙绘，培育一批古道文化传播者和古道博物馆志愿讲解员。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 中短期效益：丰富文旅业态，提高京西古道知名度，推动古道景区创建国家4A级旅游景区，提高村集体和村民经济收入。长期效益：整体推动古道保护和活化利用，积极推动京西古道进入世界文化遗产预备名单。 |
| 作品要求 | 学生团队准备项目方案时要切合水峪嘴村实际情况，全面了解村内各项基础资源，在对古道文化进行系统梳理的基础上，研究推出文创产品、话剧（戏剧、剧本杀）剧本等，培养一批熟悉古道、热爱古道、传播古道的青年先锋。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为参赛团队提供水峪嘴村基本情况及产业资料，提供实地调研和参与古道探寻、文化研讨的机会，由驻村第一书记对项目方案进行全程指导。 |
| 奖励措施 | 村党支部将推动有创意、有创新、接地气的方案落地实施。待比赛结束后，相关团队有机会长期助力水峪嘴村乡村振兴事业。获奖团队会得到实习实践、古道徒步体验、方案入选证书、成为水峪嘴村青年志愿者（荣誉村民）等全套奖励。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-03

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 门头沟区农业农村局 | | |
| 单位类型 | 各区政府及委办局 | | |
| 地址 | 北京市门头沟区永定镇石龙北路33号 | | |
| 单位简介 | 门头沟区农业农村局主要承担“三农”工作，落实乡村振兴各项重点任务。其中包括：指导本区乡村特色产业、农产品加工业和休闲农业发展工作。会同有关部门，统筹推进农村一、二、三产业融合发展，推动农业产业结构转型优化升级。组织指导农产品流通工作，研究提出相关政策建议。培育、保护农业品牌。承担主要农产品市场供应信息和价格信息的采集、分析等工作。 | | |
| 联系人 | 王老师 | 联系方式 | 15901105412 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | “门头沟伴手礼”特色农产品包装设计比赛 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 1. **背景。**近年来，门头沟区立足北京都市农业，瞄准中高档消费群体，满足个性化需求，坚持“小而精”方向，推动地区特色农产品的品种培优、品质提升、品牌打造。区农业农村局拟利用包装设计、文化创意提高传统特色农产品附加值，实现特色农产品品牌进景区、进园区、进小院，打造乡村产业的金字招牌，形成门头沟区特色的“伴手礼”。 2. **需求。**“门头沟伴手礼”特色农产品包装设计优先在京西白蜜、京白梨、妙峰玫瑰、红头香椿、妙峰樱桃、太子墓苹果等拥有地理标识产品或唯一性产品等特色农产品中进行，对产品包装、logo、IP形象等方面开展创意设计。 3. **应用。**通过本次包装设计创意，推动门头沟区特色农产品作为“门头沟伴手礼”，提升意象与美感，创意汇聚，促进特色农产品提档升级，提升特色农产品品牌影响力，助力乡村产业振兴。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 通过本次包装设计创意，推动门头沟区特色农产品作为“门头沟伴手礼”，提升意象与美感，创意汇聚，促进特色农产品提档升级，提升特色农产品品牌影响力，助力乡村产业振兴。 |
| 作品要求 | （1）参赛者可选择设计其中一款或多款农产品包装，提交的单品类·设计稿可包含内包装、外包装或礼盒装；  （2）包装设计需重点突出产品特色，融入传统文化，形象生动、创新系列设计；  （3）所有作品左上角要将“诗画乡村”的logo设计进去；  （4）参赛者需提供JPG、PSD或AI等格式文件。JPG格式分辨率不低于300dpi（必须包含平面设计图、立体效果图，要体现包装的展开及组合效果并标注设计作品的具体尺寸），另附作品设计创意说明书，从造型、色彩、图案、材质等方面阐述作品设计理念（200字之内）。无设计及制作要求说明的稿件不予采纳，视为自动放弃。来稿不得打水印、样片等字样；  （5）作品须是应征者按照本大赛要求完成的原创作品且未公开发表，应征作品不得侵犯任何第三人的知识产权和其他权利，如有任何相关的法律纠纷，一切责任由参赛者本人承担，与征集单位无关。如因参赛者剽窃、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且承办方有权取消其参赛资格。  （6）请作者保留底稿，参赛作品一经提交后概不退还。所有参赛作品版权门头沟区农业农村局所有，门头沟区农业农村局对作品拥有使用权和所有权，并有处置、修改、展览、宣传、出版的权利。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 门头沟区农业农村局将为参赛设计团队提供设计实地调研等支持。指导参赛者设计选题。 |
| 奖励措施 | 获奖团队的设计作品将在市区两级各类推荐活动中进行展示推介。同时，将协调区内各农产品主体与设计团队进行交流合作。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-04

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 房山区周口店镇黄山店村村委会 | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市房山区周口店镇黄山店村西宝涞路北260米 | | |
| 单位简介 | 北京幽岚山旅游开发有限公司是一家专注于旅游资源开发与管理的中小型企业。公司坐落在北京市房山区周口店镇黄山店村，地理位置优越，主营业务涵盖旅游资源深度开发、特色餐饮服务以及高品质住宿体验，依托于幽岚山独特的自然风光和黄山店村深厚的历史文化底蕴。公司充分利用当地红色历史遗迹，打造了一系列富有教育意义和独特体验的红色旅游项目。同时，凭借幽岚山秀美的自然景观和生态环境，提供多样化的户外休闲活动及生态旅游产品。公司致力于挖掘与保护地方文化遗产，通过整合优化资源，不断提升服务质量，努力构建集观光游览、文化体验、休闲度假于一体的综合型旅游目的地，从而在市场上树立了鲜明的品牌形象和较高的行业地位。 | | |
| 联系人 | 孙老师 | 联系方式 | 15910374002 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 文创旅游在乡村：艺术与自然的对话 |
| 行业领域 | 旅游业－文创产品 |
| 题目介绍 | 幽岚山景区具有得天独厚的自然旅游资源和红色文化资源，需通过多形式、多渠道对外宣传推广，文创产品是融合自然资源和艺术的重要形式，具有独特的宣传价值。  围绕幽岚山景区的四季景色及坡峰岭红叶进行创作，将组织报名小组成员在幽岚山景区内进行艺术创作，让大学生深入一线、了解基层，把艺术作品与乡村振兴相结合，增加景区文化魅力，为游客提供独特的艺术和旅游体验。同时，可以通过乡村市集和线上渠道对创作的文创产品进行销售，提高景区知名度，增加景区收入，提高乡村发展水平，为乡村振兴贡献一份力量。  注：具体主题各位参赛选手或小组，可根据实地调研后与公司相关负责人共同商议后确定。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 促进幽岚山旅游品牌的传播以及红色背篓精神的传承，提高旅游品牌知名度 |
| 作品要求 | 文化内涵：  1.蕴含地方特色文化：作品必须反映当地的文化元素，如历史故事、地域符号、民俗风情等，并与北京幽岚山的红色旅游资源和自然景观紧密结合。  2.符合社会主义核心价值观：确保作品传达积极正面的价值导向和社会意义。  创新创意：  1.主题鲜明：具有独特的设计理念和创意主题，能引人注目。  2.构思新颖：设计内容创新，艺术表现手法独特，能够给人以深刻印象和视觉冲击力。  3.识别性强：作品应具备明显的标识性和辨识度，体现其在市场中的独特地位。  商业可行性：  1.市场贴近性：考虑市场需求和消费者喜好，确保产品符合大众审美并易于被市场接受。  2.实用性与便携性：产品不仅要有创意，还要有实用功能，便于携带且适用于多种场合和载体。  3.生态环保与生产可行性：材料选择及制作工艺需遵循生态环保原则，同时要考虑到产品的规模化生产和成本控制。  设计规格与提交要求：  1.视觉展示：参赛作品可能需要提供设计效果图、创意概述、包装示意图等，并按照大赛规定的格式（例如A3尺寸，JPG格式，分辨率300dpi以上，CMYK色彩模式）编辑成规范的版面文件提交。  2.物理属性：可以是设计图纸，也可以是实物样品，可单件或系列作品提交。  应用场景广泛：  1.可涵盖旅游纪念品、装饰品、艺术品、办公用品、家居用品、生活用品、文博衍生品等多个领域。  对于北京幽岚山旅游开发有限公司而言，其文创产品设计还应当紧密围绕公司资源特点，如红色革命历史题材、自然风光以及与游客体验互动相关的各类产品。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 一是健全组织保障。成立专项工作组，由旅游开发公司总经理担任组长，副总经理担任副组长，公司若干富有经验的老员工担任联络员，健全完善日常联络、月度总结相结合的常态化工作机制，确保各项指导措施落地落细。  二是加强到村走访。拟邀请各小组成员适时到访本村，全面了解乡村发展规划，深入开展对接，提供相关数据和历年资料，专项工作组成员提供一对一指导，不断改进工作方法，助力项目顺利开展。  三是做好跟踪评估。立足本活动的各项保障措施，建立工作进度台账，定期对进展效果进行综合评估，确保活动确定的内容落实到位。根据各报名小组各阶段最新情况，及时对帮扶措施进行动态调整。 |
| 奖励措施 | 根据排名情况，为部分优秀团队提供特色民宿一间夜（价值3000元）、坡峰岭景区或幽岚山童话森林景区门票、实习实践机会（可开具实习证明）等奖励。  注：奖项最终解释权由北京幽岚山旅游开发有限公司所有。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-05

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市通州区大数据中心 | | |
| 单位类型 | 区委办局 | | |
| 地址 | 北京市通州区张家湾镇开发区东二街一号楼 | | |
| 单位简介 | 主要承担本区大数据相关的事务性、服务性、辅助性工作；贯彻落实全区信息化建设发展规划，开发、建设、管理、维护通州区公用信息平台及政务信息网络系统，使用现代化信息技术采集、整合、利用区域信息资源，为党政机关、社会组织及公众提供信息、网络相关服务。 | | |
| 联系人 | 魏老师 | 联系方式 | 13581859229 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 灵境游：基于元宇宙底座的文旅实景全域推荐数字孪生平台 |
| 行业领域 | 数字经济 |
| 题目介绍 | 2023年以来，中国文旅市场迎来强力复苏。现象级流量使得传统的旅游模式正在被颠覆，城市的“叙事模式”也发生了改变。元宇宙技术作为新兴的数字技术，其硬件依赖程度低、开发规模与算力需求小、以虚拟产品开发应用为主，具备较早和较快应用于文旅产业的天然优势。  本赛题要求选手实现基于元宇宙技术的文旅实景全域推荐数字孪生平台。通过该平台，用户可以在虚拟世界中身临其境地游览各个旅游景点，体验不同环境下的景观变化，以及各种互动活动，为用户提供个性化的旅游推荐和服务。  本赛题希望让选手了解数字文旅的运行方式，通过对元宇宙文旅平台的系统思考、创新设计和整合开发，培养适应未来数字化时代的新型软件开发技能，为实现文旅数字化转型提供可行性方案。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 促进旅游业发展：通过提供沉浸式的虚拟旅游体验，灵境游能够吸引更多用户体验虚拟旅游，从而在一定程度上促进真实旅游产业的发展，带动旅游经济增长。  创新商业模式：灵境游为旅游行业提供了一种创新的商业模式，通过数字孪生技术和元宇宙平台，为旅游业务拓展新的销售和营销渠道，增加旅游产品的附加值。  促进文化传播：该项目通过数字化手段，将通州区的文化遗产和旅游景点以更直观、更易于接触的方式呈现给全国用户，有助于文化的传播和交流。  提供就业机会：项目的开发和运营需要各类专业人才，从技术开发到市场营销，从内容创作到客户服务，为当地创造就业机会。  提供决策数据：通过收集用户行为数据，灵境游可以为旅游景点管理者和政策制定者提供宝贵的洞察，帮助他们做出更加科学合理的决策。 |
| 作品要求 | 第一条 作品必须遵守相关的法律法规，尊重知识产权，不得涉及任何侵权行为。  第二条 作品必须体现出互联网技术与文化旅游的深度融合，展示出独特的创新点。  第三条 作品需要具备实际应用价值，能够解决现实问题，如提高旅游体验、优化旅游资源配置、促进文化传播等。  第四条 要求作品技术实现可行，具备一定的技术难度和挑战性，能够展示出参赛者的技术能力和创新思维。  第五条 作品应包含清晰的商业模式和盈利途径，能够说明项目的可持续发展和市场潜力。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 本单位为该赛题提供以下指导措施：  1.应用场景合作：组织专家团队进行协助研究调研，推动与知名旅游企业、文化机构的合作，共同开发元宇宙文旅应用场景。  2.提供相关资料：开展先期针对性地调研，了解当前元宇宙技术的发展水平、用户需求以及潜在的市场规模。整理过去在虚拟现实、增强现实以及元宇宙相关项目的研究成果和项目经验。以此为基础建立资料库，供研发团队参考和学习。  3.配备专门指导人员：指派或招聘具有元宇宙、文旅行业背景的专业人员，为项目提供指导和咨询。  4.产教融合：与高等院校、研究机构合作，开设相关的课题，组织元宇宙文旅领域研究。鼓励学生参与实际项目，通过实习和实践提升技能。  5.政策扶持：制定鼓励元宇宙文旅平台发展的政策，确保政策落到实处，为企业和创业者提供实际的支持。  6.市场推广与监管：组织线上线下活动，提升元宇宙文旅平台的知名度。并制定元宇宙文旅平台的监管政策，确保平台运营的合法性和用户数据的安全。 |
| 奖励措施 | 获奖团队可得到以下奖励：  1.提供与相关行业企业的深度合作和创业实践机会，帮助团队将项目转化为实际应用。  2.在宣传推广、培训指导、交流展示、人才招聘、创投对接等方面给予优先扶持。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-06

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 张镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 乡镇 | | |
| 地址 | 北京市顺义区张镇大街3号 | | |
| 单位简介 | 张镇位于顺义区东部，浅山五镇之一，面积53.9平方公里，常住人口为25263人，下辖社区2个、村29个。东与平谷区马昌营镇、峪口镇相邻，南与大孙各庄镇接壤，西与杨镇相连，西北与龙湾屯镇相邻。张镇是浅山经济发展和生态建设的重要组成部分，承担着生态发展重要任务。张镇产业发展聚焦“农业”与“休闲”，重点发展现代农业、运动休闲、文创旅游、大健康等产业，突出农业创新特色，着力打造以现代农业为基础、休闲旅游为特色的多功能绿色休闲小城镇。  依托张镇集体林场，大力发展林下经济；依托张镇公共设施管护服务中心，形成“管干一家”新格局；依托张镇经济合作联合总社，提升土地利用整体效能。通过打好发展壮大新型农村集体经济的“组合拳”，突出党建引领作用，促进本地劳动力就业，助力基层治理，推动张镇经济迈上“新台阶”。  张镇被授予“2019年北京市体育特色乡镇”称号，首批荣获北京市“中国民俗文化镇”和“中国民俗活动基地”称号。良山景泰蓝（珐琅）文化、刘氏风筝、张镇民歌、曹氏草编入选顺义区非物质文化遗产保护名录，张镇灶王文化传说被列为北京市非物质文化遗产名录。 | | |
| 联系人 | 张老师 | 联系方式 | 15011038079 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 以特色文化创意产业发展赋能张镇美丽乡村建设 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 张镇产业发展聚焦“农业”与“休闲”，重点发展现代农业、运动休闲、文创旅游、大健康等产业，突出农业创新特色，着力打造以现代农业为基础、休闲旅游为特色的多功能绿色休闲小城镇。在推进乡村振兴和产业发展的过程中，需要与时俱进，运用好新兴文化创意产业力量，为镇域美丽乡村建设提供新的发展路径。揭榜团队需要结合张镇特色，以特色文化创意为切入点，与镇域特色资源相结合，发展乡村产业，提供专业、系统的乡村文化品牌建设方案，并推动方案落地实施，共同绘就和美的张镇美丽乡村建设新画卷。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 加速张镇“百村示范、千村振兴”工程进程，挖掘张镇资源优势，构建乡村特色品牌文化，切实提升农村人居环境，增强镇域群众百姓的幸福感与获得感。 |
| 作品要求 | 1.团队根据张镇镇域现状，充分发挥乡村特色资源，深挖文旅价值，提出具体可操作的文化创意，提交切实可行的乡村文化产业建设方案；  2.团队与张镇政府共同合作，以墙体彩绘设计、乡村空间美化设计、乡村美育课程、文创产品设计等多种具体可操作的活动形式，提升乡村人居环境，营造浓郁文化氛围，助力张镇“百村示范千村振兴”工程实施，推进张镇美丽乡村建设。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为揭榜团队提供实践调研，餐饮、休息室等必要保障，提供可供参考的研究资料材料等，配备专门指导人员。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-07

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 大兴区礼贤镇团委 | | |
| 单位类型 | 乡镇 | | |
| 地址 | 大兴区礼贤镇人民政府 | | |
| 单位简介 | 礼贤镇位于北京市大兴区最南端，集聚北京大兴国际机场、河北自贸区大兴机场片区等重要功能，是临空经济区核心承载地。镇域面积93.34平方公里，辖42个村（其中18个已搬迁未撤村），8个社区，28个居住小区。常住人口约4.1万人，户籍人口4.6万人。以农业产业及临空产业为主，区位优势明显，交通便利，发展前景广阔。 | | |
| 联系人 | 郭老师 | 联系方式 | 13693611363 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 京郊乡村旅游线路设计推广 |
| 行业领域 | 农村发展 |
| 题目介绍 | 礼贤镇现有24个常态村庄，其中龙头村为北京市乡村振兴示范村，王庄村、平地村为北京市乡村振兴提升村，均位于礼贤镇北部片区，按照“百千工程”要求，计划打造以“龙头百工”的传统技艺、故乡王庄的传统戏剧，康养平地的传统医学为核心的礼贤镇乡村振兴示范发展片区，希望可以联合高校团队，通过社交平台、AI技术等手段，综合设计礼贤镇乡村旅游路线，深入挖掘特色亮点，打造礼贤乡村振兴品牌，实现农文旅、产学研深度融合。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 通过互联网等传播途径，利用当前喜闻乐见的宣传推广模式，增强地区知名度，打造礼贤乡村振兴品牌，有效激活村庄经济发展内生力。 |
| 作品要求 | 深入挖掘地区自然资源、文化资源特色优势，提供一套完备的旅游线路设计方案、宣传推广方案等。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为参赛团队提供指导帮助，参观应用场景、实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料等，配备专门指导人员。 |
| 奖励措施 | 为获奖者提供本单位实习实践机会。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-08

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市怀柔区渤海镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市怀柔区渤海镇人民政府怀沙路536号 | | |
| 单位简介 | 渤海镇位于北京市区正北部、怀柔区西南端，坐落在国家5A级旅游景区慕田峪长城脚下、怀柔水库上游，19.2公里的明代长城环抱整个镇域。距北京市区61公里，距怀柔城区23公里。东临红螺寺、雁栖湖等著名风景区，西可直达昌平区十三陵旅游区，风景秀丽的慕田峪长城、箭扣长城、响水湖长城均坐落在辖区内。全镇山清水秀，环境优美，旅游资源丰富，北山之巅有延绵起伏的明代长城，丘陵河畔有一望无际的绿色栗海，林木覆盖率达86%，是首都的绿色屏障。盛产板栗、核桃、大扁仁等果品，是京郊干果的主要产地之一，五百多年的板栗种植历史赋予渤海镇“燕山板栗第一镇”的美称。全镇曾先后荣获“全国环境优美乡镇”和“全国特色景观旅游名镇”荣誉称号。 | | |
| 联系人 | 王老师 | 联系方式 | 18801294395 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 文化创意点亮渤海镇的绿水青山 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 借助板栗、山水、长城、民宿等特色，用文化创意促进渤海镇乡村振兴，“复活”乡村组建全业态综合体。用乡村特色资源，深挖文旅价值，创特色品牌。做出有意思的各类文化创意内容，集思广益，让方案项目落地生根，在渤海镇持续发光。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 乡村振兴，青年先行。用文化力量助力乡村振兴，文化振兴高度符合首都北京农村农业发展，让一、二、三产业融合出更高附加值，通过好山好水好资源，让各类优质方案组合不同创意和资源转化为让村民受益，让村集体获利的品牌项目。 |
| 作品要求 | 学生团队准备项目方案时要切合渤海镇实际情况，全面了解镇内各项基础资源，同镇党委、镇团委保持密切沟通交流，脚踏实地做实践。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 为参赛团队提供渤海镇基本情况及产业资料、现场实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料等，由镇团委对项目方案全程指导。 |
| 奖励措施 | 将会把有创意、有创新、可落地的方案落地实施。待比赛结束后，可长期助力渤海镇乡村振兴各项内容。  根据排名情况，为部分优秀团队提供镇团委的支持落地，慕田峪长城贵宾门票、渤海镇域民宿体验、手工扎染体验、亲然手磨咖啡体验、方案入选证书等奖励。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-09

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市怀柔区青年艺术发展促进会 | | |
| 单位类型 | 社会团体 | | |
| 地址 | 北京市怀柔区于家园南街6号院一层S10 | | |
| 单位简介 | 北京市怀柔区青年艺术发展促进会立足怀柔，聚焦青年，深耕艺术，服务艺术青年全面成长成才，既是文化艺术领域的内容生产者，也是满足青年文化艺术需求的服务传播者。促进会力求整合各方资源，通过搭建北京怀柔区青少年文化艺术交流展示平台，组建北京青少年文化艺术人才库，加强文化精品创作生产等促进北京青少年文化艺术发展。 | | |
| 联系人 | 祁老师 | 联系方式 | 13683226919 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 新时代背景下，红色戏剧如何融入青少年成长成才的课题研究 |
| 行业领域 | 文化艺术 |
| 题目介绍 | 新时代背景下，将红色文化创造性融入青少年成长成才过程中，是加强和改进青少年思想政治教育的重要途径，是丰富红色文化内涵，传承红色基因的现实需要。  怀柔区是北京市红色教育的重要地区，涌现了无数英烈。北京市怀柔区青年艺术发展促进会以红色戏剧教育为导向，致力于为怀柔区青少年提供一个“学习红色文化、演绎红色经典戏剧”的艺术平台。但受限于戏剧教育在怀柔区整体的参与面和受众面，尚未形成固化机制，需要进一步加强其可行性分析论证，探索实践路径方向。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 红色文化具有多重价值和心理效应，是满足青少年多元需求、引领青少年成长的宝贵资源。将红色文化转化成青少年普遍认可的红色经典戏剧，对于强化青少年群体政治认同、传承红色基因，培育时代新人具有重要的现实和实践意义。 |
| 作品要求 | 本选题希望参赛团队或个人基于红色戏剧教育的文化艺术性，创造性地解决红色戏剧教育在怀柔青少年的成长过程中的传播、推广、融合等问题，并形成可实践的解决方案。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可参观实际场景进行调研以及提供相关资料材料，配备专门指导人员、推动产教融合等，揭榜确认后可每周进行定期沟通，全程协助。 |
| 奖励措施 | 可为获奖者提供实习实践机会。为“擂主”团队提供后续文化艺术新业态产教融合以及实践调研支持。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-10

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市延庆区井庄镇柳沟村 | | |
| 单位类型 | 基层村 | | |
| 地址 | 北京市延庆区井庄镇柳沟村 | | |
| 单位简介 | 柳沟村位于井庄镇政府南3公里处，距延庆城区12公里。村域面积5.73平方公里，全村402户，1110口人。2003年10月，柳沟依托村内资源，创出“凤凰城—火盆锅—农家三色豆腐宴”旅游品牌，现有旅游接待户100余户，可同时接待就餐游客8000人，住宿游客1800人。2007年“火盆锅、豆腐宴”被市委农工委评为“京郊新农村建设十大创意”奖、京郊十大金牌农家菜；2008年柳沟村被市旅游工委审定成为京郊A级旅游景区，北京市乡村旅游专业村、“北京最美的乡村”；2012年被评为“北京十大火锅宴”，2013年获得“第十四届“首都旅游紫禁杯”先进集体奖”，2019年入选全国乡村旅游重点村名录库，并获得北京市传统古村落名誉，2021年获得北京市美丽休闲乡村和第十一批全国“一村一品”示范村称号。通过初步创新发展，柳沟村各项旅游基础设施逐步完善，建设旅游咨询中心1处，同时依托当地民俗文化、豆腐文化、中医药文化，建设乡情村史陈列室、DIY豆腐工坊、艾草堂、旱船博物馆，为广大游客提供文化展示和体验活动场所。2023年入选北京市百千工程示范村创建名单，以柳沟村为核心联动周边宝林寺村、南老君堂村、果树园村、二司村、三司村五个提升村组成乡宴柳沟美食组团，共同打造北京市乡村振兴示范村组团发展模式。 | | |
| 联系人 | 林老师 | 联系方式 | 15210945635 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 井庄镇乡宴柳沟美食组团旅游形象及伴手礼设计 |
| 行业领域 | “百村示范、千村振兴”工程 |
| 题目介绍 | 2023年，北京市印发《北京市深入学习运用“千万工程”经验高质量打造首都乡村振兴样板的实施方案》，作为延庆区文旅融合发展的一张名片，井庄镇“醉美井庄”乡村振兴示范片区创建工作获市级批准。未来，井庄镇将重点以乡宴柳沟美食组团，“组团式”带动南老君堂村、宝林寺村等5个提升村发展建设。近年来，柳沟村在美食、民宿等旅游产品的基础上，推出了包含豆腐礼盒、特色农产品等四大系列30余种的“井庄礼物”，但目前面临着“井庄礼物”形象不独特、市场辨识度低等问题，同时以柳沟火盆锅豆腐宴为主要元素的“醉美井庄”全镇旅游logo系统已有多年历史，急需结合当前市场需求对标识系统进行更新。  为解决乡宴柳沟组团产业兴旺发展所面临的问题，现需要高校团队结合村庄情况，对“醉美井庄”logo系统进行重新设计，并结合市场、游客需求等，对“井庄礼物”进行外包装设计、丰富产品内容种类等。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 进一步推动“井庄礼物”升级，提升井庄礼物整体质量及文化内涵，扩大“井庄礼物”品牌影响力，弥补乡宴柳沟美食组团产业发展当前“购”这一文旅要素短板，提高乡宴柳沟美食组团旅游综合效益，促进产业持续兴旺。 |
| 作品要求 | 作品以设计方案的形式呈现，主要包括以下方面：井庄镇“醉美井庄”新logo，“井庄礼物”外包装设计、新内容、新品类等。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 柳沟村委会可以为参赛队伍提供参观应用场景、实践调研机会，提供可供参考的以往相关研究资料材料等，并配备专门指导人员，根据优秀成果推动产教融合等。将设计方纳入村级联席会，对项目推进过程中出现的问题由镇级主要领导协调解决。 |
| 奖励措施 | 在获得金奖的团队中选择一个作为“擂主”团队，进行后期创业实践。  同时，可为获奖者提供实习实践机会、就业岗位，并推动方案落地。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-11

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市延庆区永宁镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市延庆区永宁镇永宁大街39号 | | |
| 单位简介 | 永宁镇位于延庆区中部，距延庆城区17公里，距市区德胜门90公里，是延庆区第二大镇。永宁镇北依香营乡、刘斌堡乡，东临四海镇，西部由北至南分别与旧县镇、沈家营镇、井庄镇接壤，南与大庄科乡及怀柔区交界，辖区面积158.7平方公里，其中南北长24.18公里，东西长19.76公里。  永宁历史悠久，以永宁城名作为镇名。这里聚八方之风物，集万古之重载。永宁镇在五帝时为缙云氏所都，夏商时属翼州统辖，周属幽州，战国时为燕地，秦汉为上谷郡夷县，唐末归儒州，辽、金、元时属缙山县；明代永乐十二年（公元1414年）复置隆庆州时建县，名永宁。取《尚书》“其宁惟永”之意。永宁古镇是京郊文化第一镇，被北京市列为第二批“历史文化保护街区”。镇中心区永宁古城始建于明朝，距今已有600余年。 该城总面积为56.3万平方米，古城有四街，拱辰街、广武、善政、阜民。古时城有4门：东为“迎晖门”，西为“镇宁门”，南为“宣恩门”，北为“威远门”。古城中央“玉皇阁”，阁高27.8米，为永宁标志性建筑，高大雄伟、庄严古朴。城中的天主教堂是延庆近代历史的见证。  永宁自然风光旖旎，有永宁八景历史传扬独山夜月、晋阳晴岚、上关积雪、红门春晓、苗乡秋稔、宝林钟韵、海坨飞雨、峪口樵归。 | | |
| 联系人 | 罗老师 | 联系方式 | 18518321136 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 永宁古城文创产品设计 |
| 行业领域 | 乡村振兴 |
| 题目介绍 | 永宁是一座拥有很多历史故事的古城，古代的永宁是一座兵城，是长城防御系统的重要组成部分，有着极其特殊的地理位置，历史悠久的永宁古城给现代人民留下了很多宝贵的传统文化资源，永宁镇目前共有13项列入非物质文化遗产名录，其中包括传统舞蹈类4项、传统技艺类6项、民俗2项、民间文学类1项等，目前有市级非遗两项分别为永宁南关竹马和延庆火勺制作技艺两项，其余均为区级非遗项目。  永宁古城作为永宁镇标志性建筑物，永宁镇域内富含优秀的传统文化资源和非物质文化遗产项目，镇域内传统文化资源较丰富，但存在传播途径单一、非遗传承人较少、利用创新性方式传播永宁古城较少等短处，为进一步宣传永宁古城古色古香的传统风貌，让更多的人认识位于延庆区永宁镇的永宁古城，需利用永宁古城内非遗资源开展相关文创产品，为前来永宁古城旅游的游客留下永宁最美的印记。 |
| 作品要求 | 作品能够体现出永宁古城的特色建筑，非遗项目等，以永宁镇域内独特的玉皇阁、南关竹马、高跷、火勺、豆腐等为创作元素，设计符合永宁风格的文创产品。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 单位可为参赛团队提供实地参观、实践调研、提供可供参考的以往相关研究资料材料、实习岗位等，配备专门指导人员、推动产教融合。 |
| 奖励措施 | 在获得金奖的团队中选择一个作为“擂主”团队，进行后期创业实践。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-12

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市延庆区八达岭镇人民政府 | | |
| 单位类型 | 街道乡镇 | | |
| 地址 | 北京市延庆区八达岭镇家属楼2号楼 | | |
| 单位简介 | 八达岭镇是北京市人民政府于1993年10月批准的建制镇，位于延庆区最南端，距市区60公里处，是北京延庆枢纽门户的第一站。全镇地域总面积96平方公里，下辖15个行政村，共有4366户，8289人，其中农业人口2710户，5760人。镇域自然资源丰富，气候条件独特，生态环境优良，70%为山区，30%为平原和丘陵。镇域内有建设用地14062亩，耕地9388亩，基本农田2315亩。林地面积6.4万亩，林木绿化率达到77.2%。镇域东南部群山连绵，生态优良，地势险峻，八达岭长城风景名胜区、八达岭国家森林公园位于镇域范围内。八达岭野生动物园、八达岭滑雪场、长城脚下的公社、首航八达岭通用机场等一批高端旅游休闲项目的聚集和建成，使八达岭镇成为中国最受欢迎的首批全国特色景观旅游名镇。镇域有中学1所，小学1所，中心幼儿园1所，学前班1所。有镇级社区卫生服务中心1所，村级卫生室9个，社区服务站2个。 | | |
| 联系人 | 李老师 | 联系方式 | 13601241868 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 挖掘长城文化，讲好长城故事，开发文创作品 |
| 行业领域 | 文旅、乡村振兴 |
| 题目介绍 | 以历史文化、长城文化、乡村故事、非遗文化等为元素，结合八达岭镇内特色民宿、公共空间、各村独有的文化特色等，设计卡通形象IP、伴手礼、文创产品、长城文化短视频拍摄、编撰历史文化书籍等，从而不断提升文化氛围，为镇域产业发展助力。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 希望作品的出台，不仅可以带来实际的客流量和经济收益，更主要的希望达到八达岭镇历史、文化、故事、非遗等文化的宣扬，引导更多人关注八达岭镇景点、文化，关注故事背后的长城精神。 |
| 作品要求 | 作品能够体现八达岭镇域内特色以及围绕长城文化内涵挖掘和展示利用，开发特色文创产品，同时对镇域长城文化进行整理，编撰、出版《长城关沟》等书籍。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可提供参观机会以及相关素材。 |
| 奖励措施 | 在获得金奖的团队中选择一个作为“擂主”团队，进行后期创业实践。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-13

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 北京市香山公园管理处 | | |
| 单位类型 | 事业单位 | | |
| 地址 | 北京市海淀区香山街道买卖街40号 | | |
| 单位简介 | 香山公园位于北京海淀中部，在小西山之山脉东麓，面积约160公顷。香山红叶多达13万株，是北京秋季的主要游览项目，每年观赏红叶期间有数十万游客到香山赏红叶。早在元、明、清时，皇家就在香山营建离宫别院，每逢夏秋时节皇帝都要到此狩猎纳凉。香山寺曾为京西寺庙之冠。香山公园于1993年被评为首都文明单位，2001年被国家旅游局评为AAAA景区，2002年被评为首批北京市精品公园。 | | |
| 联系人 | 张老师 | 联系方式 | 13521510095 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 扩大红色文化宣传力度，拉动红色旅游市场经济——  以中共中央北京香山革命纪念地（旧址）为例 |
| 行业领域 | 红色文化传承与发展 |
| 题目介绍 | 本题目以中共中央北京香山革命纪念地（旧址）为例，旨在拓展新时代红色文化传播路径，扩大红色文化宣传力度，拉动红色旅游市场经济。当前，红色文化传承与发展是一项时代课题，推动红色旅游发展正是实施保护和传承红色文化的伟大工程，作为新时代青年要善于保护好、挖掘好、宣传好红色文化资源。通过开展新颖丰富活动吸引外省旅游团、研学团参观学习、鼓励开发红色文创产品等多种丰富形式，加强宣传推介展示，加大红色文化传播力度，扩大红色文化旅游资源的包装及整合力度，拉动红色旅游市场经济，将香山打造成为一流的红色文化旅游胜地。 |
| 预期取得的  经济社会效益 | 扩大红色文化宣传力度 拉动红色旅游市场经济 |
| 作品要求 | 作品方案需基于当前实际情况背景下完成，评选标准将以提交方案的具体可行性高低进行评选。作品需为原创，具有较高可持续性，能够在公园发展建设中实际应用。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 可参观应用场景、实践调研并安排专人讲解，及时提供可供参考的以往相关研究资料材料等。 |
| 奖励措施 | 提供志愿服务证明及相应服务时长。 |

“青绘京彩”文旅创意专项赛需求榜单-14

一、单位信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 福建正山堂茶业有限责任公司 | | |
| 单位类型 | 私营企业 | | |
| 地址 | 北京市东城区东四北大街什锦花园胡同23号 | | |
| 单位简介 | 正山堂茶业是正山小种红茶传承者，高端红茶金骏眉创始企业，传承正山小种红茶文化与制作技艺450余年。正山小种红茶诞生于中国武夷山，英文名Lapsang Souchong BlackTea, 早在300年前就享誉欧洲，是英国皇室御用茶品，并引发了风靡至今的下午茶文化。英国诗人拜伦《唐璜》中写道：“我觉得心儿变得那么富于同情。我一定要去求助于武夷红茶。”这里的武夷红茶就是正山小种红茶。  2005年，正山堂创始金骏眉红茶，填补了中国高端红茶的市场空白，革新了中国红茶的制作技艺与品饮要求，使红茶进入了一个全新的发展高度，推动了整个红茶行业的发展。2010年，正山堂筛选全国优质茶产区，输出金骏眉创新工艺，构建骏眉中国红茶产业体系，推动中国红茶标准化，带动国内红茶全面复兴。  正山堂品牌为中国高端红茶的代表品牌，市场占有率长年保持第一，销量遥遥领先，占有绝对的行业领导地位。正山堂以深厚的品牌底蕴和稳定的产品品质，数次成为国家及国际重大会议赞助企业。  从红茶诞生到金骏眉创始，正山堂传承红茶四百年。 | | |
| 联系人 | 夏老师 | 联系方式 | 18311385891 |

二、选题说明

|  |  |
| --- | --- |
| 题目 | 坚定文化自信——向世界传播中国茶文化 |
| 行业领域 | 茶文化创新发展与对外传播 |
| 题目介绍 | 中国茶文化源远流长，承载着丰富的内涵，构成了中华优秀传统文化不可或缺的部分。中国茶（产品、品饮方式等）是在国内弘扬中华优秀传统文化的重要载体，也是走出国门、走向世界的文明使者。  在全球化的背景下，向世界传播中国茶文化具有重要意义。以清饮为主的中式饮茶方式，体现了茶文化的“清雅和”内涵，蕴含着中式美学独有的文化意味，在长久以来的发展中，已经成为中华优秀传统文化在海内外传播的重要载体。如何让各界人士尤其是世界友人快速地了解中国茶、了解中国茶文化，感受一杯茶的魅力？这不仅是传统中国茶产品、茶文化和饮茶方式需要内省的问题，也是中华优秀传统文化如何做到以茶为载体，进行有效传播和互动的课题。通过对茶文化自身的内容创新、方式创新等，实现传统文化与创新思维相互渗透、融合提炼，共同推动中国文化在国际上更加多元、有效地传播。 |
| 预期取得的经济社会效益 | 创新中国茶的内涵文化、消费方式，拓宽海内外消费者对中国茶的兴趣点和关注度，梳理出中国茶面向海外市场推广时，海外消费者更容易接受的品饮方式及其配套素材（如器皿、字画、服饰等）。最终以茶文化在先、茶产品在后的方式实现中国茶产品、茶文化和茶品牌的广泛传播。 |
| 作品要求 | 1.关于中国茶产品和文化主题；  2.不局限于茶品自身，在器皿、字画等茶文化相关配套，或冲泡品饮方式创新等各方面进行构思；  3.能够较快地让不熟悉中国文化的群体对中国茶产品、消费方式、茶文化等产生兴趣；  4.作品具有可行性。 |

三、激励保障

|  |  |
| --- | --- |
| 指导措施 | 对参赛团队提供公司基本情况介绍及海外推广项目详细想法，配备专门指导人员进行中国茶文化讲解及茶艺冲泡指导。 |
| 奖励措施 | 1.将会把有创意、有创新、可实行的方案落地孵化，表现优秀的参赛同学经考核后有机会加入到公司海外拓展项目中；  2.为部分优秀获赛团队准备奖金、茶礼若干，获奖选手有机会参加福建武夷山茶原产地3天2夜茶文旅活动。 |